

朝陽科技大學 視覺傳達設計系進修部專案製作實施辦法

102 學年度第 1 學期第 4 次系務會議通過(102.12.12)

104 學年度第 1 學期第 3 次系務會議通過(105.01.18)

106 學年度第 1 學期第 4 次系務會議修改通過(106.12.05)

107 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修改通過(107.12.04)

108 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修改通過(108.11.19)

109 學年度第 1 學期第 2 次系務會議修正通過(109.11.10)

第一條 為有效評量本系學生之專業能力，充實學生與規範本系進修部四技畢業班學生修習「專案製作(一)、專案製作(二)、專案製作(三)」(以下簡稱本課程)，特訂定本辦法。

第二條 須修畢本系專業必修與選修總學分達 55 學分(含)以上始可執行本課程。

第三條 本課程之實施分為兩個部份，一部份為專案製作，佔總成績百分之八十；另一部份為專業證照與校外專業競賽(含學術發表)之積分，佔總成績百分之二十。

第四條 本課程以主題系列之實務設計製作為實施方式，其規定如下：

一、本課程主題分為 8 類別：1. 互動媒體類、2. 動畫類、3. 書籍設計類、4. 形象設計類、5. 海報設計類、6. 包裝設計類、7. 創意商品類、8. 視傳專題研究類。各類別製作要求及規範，如附錄一。

二、人數限制：視傳專題研究類以 1~2 人為 1 組(2 人合作者，須由雙方指導老師同意)，其餘類別皆以 1~3 人為 1 組。

三、課程開始前一學期(大三上)之期中考後辦理說明會，開始分組選擇製作類別，並於期末前繳交分組資料(組員名單、製作類別、主題大綱)

第五條 本課程之授課指導方式規定如下：

一、本課程授課指導方式各類別採個別實務指導為原則，每組配置 1 位指導老師。

二、依據三年級上學期期末繳交分組資料，三年級下學期課程正式開始，並於開學第一週上課時確定配置指導老師。

第六條 本課程之組別與指導教師變更規定：

一、製作類別異動：填寫畢業專題異動申請單，經指導老師親自簽名過後始可變更，四年級上學期開學 1 週後，即不得再變動。

二、組員異動：填寫畢業專題異動申請單，經新舊指導老師親自簽名通過後始可變更。四年級上學期開學 1 週後，即不得再變動。

三、除非製作類別異動申請通過，由系上重新配置指導老師，否則指導老師不得異動。

四、若有個案特殊情形，由指導老師提送系務會議審議。

第七條 本課程之成果規定：

本課程各組須繳交符合系上規定之設計報告光碟(包括成果報告書、主作品、周邊產品、展場照片等)，若未繳交之組別，視為未完成本課程。

第八條 本課程評分方式：

由所有指導教師於期中與期末共同會審，進度由指導教師共同訂定之。

第九條 專業證照與校外專業競賽（含學術發表）之積分採計方式規定如下：

一、專業證照採計時間至畢業當學年之四月份為止，凡持有本系認定之專業證照，均可依據證照積分採計表計算積分，最高上限二十分。（參照附錄二）

二、校外專業競賽成果採計時間從入學本系開始，至畢業當學年之四月份為止，期間凡參加各類校外專業競賽評比之獲獎與獲選成果，均可依據校外專業競賽成果積分表計算積分，最高上限二十分。（參照附錄二）

三、專業證照與校外專業競賽成果之總積分，合計最高上限為二十分，相當於專題設計總成績二十分。

四、本系學生持有證照、競賽獲獎或學術發表，須檢具相關證明文件至系辦公室登錄建檔，以便日後核算。

第十條 專案製作之原始成績未達六十分者，無論證照與比賽積分多寡，皆須延畢，並重新執行畢業製作；而畢業製作成績已達六十分，但因專業證照與校外競賽成果之總積分不足，而導致業製作總成績未達六十分者，亦須延畢補足積分，但不須重新執行畢業製作。

第十一條 本辦法經系務會議通過後實施，修正時亦同。

附錄一

製作類別	要求及規範
互動媒體類	<ol style="list-style-type: none"> 製作內容：網站設計與規劃、互動式電子書、數位媒體視覺創作、互動遊戲設計、虛擬實境（VR）及擴增實境（AR）。 成果作品呈現及要求： <ol style="list-style-type: none"> (1)多媒體企畫書。 (2)完整的電腦多媒體作品/網站。 (3)光碟外包裝設計。 (4)配合主題文宣海報 (5)紅點國際競賽及參加其他一項競賽
動畫類	<ol style="list-style-type: none"> 製作內容：3D 電腦動畫、2D 電腦動畫、手繪動畫、停格動畫、動態圖像等。 成果作品呈現及要求： <ol style="list-style-type: none"> (1)動畫影片：長度 2 分鐘以上（不含片頭片尾），解析度 1920X1080 像素（FHD）並使用 MPEG-4 AVC（H. 264）壓縮編碼。 (2)動畫專題企劃書。 (3)光碟外包裝設計。 (4)配合主題文宣海報 (5)紅點國際競賽及參加其他一項競賽
形象設計類	<ol style="list-style-type: none"> 製作內容：企業、機構、品牌或活動識別設計。 成果作品呈現及要求： <ol style="list-style-type: none"> (1)標誌或主視覺，及識別系統基本元素的設計與規範 (2)VI 系統與實品的應用設計(成品)。 (3)基本設計規範(摺頁形式或小冊子)。 (4)配合主題文宣海報。 (5)紅點國際競賽及參加其他一項競賽 (6)主題網站。
包裝設計類	<ol style="list-style-type: none"> 作品內容：具明確主題且符合 3R 原則之商業性或實驗性包裝設計。 成果作品呈現及要求： <ol style="list-style-type: none"> (1)包裝展開圖。 (2)個裝包裝（內包裝）。 (3)集合式包裝（外包裝）。 <p>以上(1)~(3)系列性之包裝設計(至少 2 大系列)。</p> <ol style="list-style-type: none"> (4)配合主題文宣海報 (5)紅點國際競賽及參加其他一項競賽 (6)主題網站
書籍設計類	<ol style="list-style-type: none"> 製作內容：以書籍形式之主題性視覺傳達設計；建議以現有主題內文為原則，強調圖像與文字創意的傳達設計，型塑版面與裝幀之風格特質。 成果作品呈現及要求： <ol style="list-style-type: none"> (1)單本至少 B5 尺寸(17x25cm)48 頁以上。若為套書則每本頁數可酌減，須正式印刷輸出並裝幀 3 本(套)以上(視展出空間彈性調整)，手工創意書則另要求製作精緻度。 (2)若為繪本類:插畫繪圖或圖像原稿至少要 24 張 A3。 (3)包裝紙(盒、袋)、藏書票等週邊設計項目，其餘週邊相關產品設計可自行斟酌補充。 (4)配合主題文宣海報 (5)紅點國際競賽及參加其他一項競賽 (6)主題網站

製作類別	要求及規範
系列海報類	<p>1. 製作內容：A 類:文化；B 類:公益；C 類:社會議題；D 類:創作表現</p> <p>2. 成果作品呈現及要求：</p> <p>(1)至少需有三份系列稿，每系列至少四張以上(12 張);或四份系列稿，每系列三張以上(12 張)。</p> <p>(2)輸出大小至少 A1 以上，輸出加背膠及背板(至少一系列是 A1，其餘視展出空間彈性調整輸出大小至少 A3 以上)。</p> <p>(3)創作說明書—從創(作策略規劃到草圖、色稿到精稿輸出，需依歷程完整集結於此說明書裡(12 字級，不含封面至少 20 頁內容)。另，此創作說明書之內外設計亦需符合系上設計美感(視覺設計)之專業要求。</p> <p>(4)海報主題延伸的周邊商品或文宣品設計</p> <p>(5)配合主題文宣海報</p> <p>(6)紅點國際競賽及參加其他一項競賽</p> <p>(7)主題網站</p>
創意商品類	<p>1. 製作內容：應用文化資源開發的生活用品童玩、遊戲、棋具、藝術商品、公仔…等。</p> <p>2. 成果作品呈現及要求：</p> <p>(1)系列產品</p> <p>(2)周邊設計，完整的包裝、說明與宣傳物</p> <p>(3)企劃書(12 字級，不含封面至少 20 頁內容，設計亦需符合系上設計美感(視覺設計之專業要求)等。</p> <p>(4)背板說明海報。</p> <p>(5)配合主題文宣海報。</p> <p>(6)紅點國際競賽及參加其他一項競賽</p> <p>(7)主題網站</p>
視傳專題研究類	<p>1. 資格要求：預備直升本系碩士班者，或提出申請大專生科技部專案計畫者…。</p> <p>2. 製作：學術研究報告、創作與技術報告。</p> <p>3. 成果作品呈現及要求：</p> <p>(1)學術研究報告：以論文型式投稿於國內外研討會(每人須以第一作者投稿一篇)。</p> <p>(2)創作與技術報告可擇下列其中一種：</p> <p>A. 參加國際競賽(獨立製作或 2 人合作，可配合系上規劃參賽)</p> <p>B. 入選參展國內外審查制的展演(每人至少一件，檢附參展證明)</p> <p>C. 以論文型式投稿於國內外研討會(每人須以第一作者投稿一篇)。</p> <p>(3)預備直升本系碩士班者，必須於大四畢業前報名申請本系碩士班招生。如未完成報名申請，視同未通過本課程。</p> <p>(4)申請大專生科技部專案者，成果報告書須投稿國內外研討會，未投稿者，本課程視同未通過。</p>

附錄二

朝陽科技大學視覺傳達設計系四年制證照與專業表現成果積分採計標準

95 學年度第 1 學期第 2 次系務會議訂定(95.10.03)
 96 學年度第 1 學期第 5 次系務會議修正(97.01.15)
 98 學年度第 1 學期第 5 次系務會議修正(99.01.20)
 107 學年度第 1 學期第 1 次系務會議修正(107.10.16)
 107 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正(107.12.04)
 108 學年度第 1 學期第 4 次系務會議修正(108.12.24)
 109 學年度第 1 學期第 2 次系務會議修正(109.11.10)

一、基本門檻：有達到以下規定的門檻，即可得到 15 分積分(進修部 10 分)

(一)視覺設計企劃模組

年級	競賽/證照名稱	時程	配合課程
一	資訊能力：ACA Photoshop / TQC 視覺設計領域	每年 6 月	數位繪圖設計(1 下)
二	健豪盃月曆設計大賽(或 Logo 除外之設計競賽)	每年 3-4 月	視覺傳達設計
	相關 LOGO 競賽	每年 月	視覺傳達設計
	攝影相關競賽	每年 月	基礎攝影
	時報金犢獎	每年 3-4 月	廣告文案與企劃
三	德國紅點比賽	每年 3 月	整合設計
四	德國紅點傳達類比賽	每年 3 月	畢業專題
	A+創意季設計競賽	每年 3-4 月	畢業專題
	金點新秀設計競賽	每年 3-4 月	畢業專題

(二)數位媒體設計模組

年級	競賽/證照名稱	時程	配合課程
一	資訊能力：ACA Photoshop / TQC 視覺設計領域	每年 6 月	數位繪圖設計(1 下)
二	時報金犢獎-網路互動廣告、影片、動畫等	每年 3-4 月	2D 動畫設計
	健豪盃月曆設計大賽(或 Logo 除外之設計競賽)	每年 3-4 月	視覺傳達設計
	相關 LOGO 競賽	每年 月	視覺傳達設計
三	全國技專動畫競賽培訓組	每年 5-6 月	數位專案製作
四	德國紅點傳達類比賽	每年 3 月	畢業專題
	A+創意季設計競賽	每年 3-4 月	畢業專題
	金點新秀設計競賽	每年 3-4 月	畢業專題
	放視大賞	每年 3-4 月	畢業專題
	台中國際動畫影展		

(三)進修部

年級	競賽/證照名稱	時程	配合課程
二	相關圖像設計競賽	每年 月	視覺傳達設計
	時報金犢獎	每年 3-4 月	視覺傳達設計
	台灣學生國際創意大賽	每年 5-7 月	編輯設計
四	德國紅點傳達類比賽	每年 3 月	畢業專題
	其他一項競賽	每年 3-4 月	畢業專題

以上的基本門檻由授課教師控管，佐證資料(電子檔)由授課教師整理交給系辦審核(學生參賽名單/競賽簡章/報名表/作品/獎狀-有獲獎者，另行再加分)，始認定基本門檻的積分。

備註：若配合課程有缺一項競賽，請同學自行找類似競賽項目補齊，若未補齊，缺一競賽項目基本門檻積分扣 2 分)

二、其他加分部分：最高上限 15 分(進-10 分)

(一)證照部份積分：(檢附電子資料：證照電子檔)

證照名稱	1. 勞動部相關證照 -甲級	1. 勞動部相關證照 -乙級 2. 動畫與視訊類相關證照	1. TQC+視傳設計領域類相關證照 2. ACA 相關證照	1. 勞動部相關證照 -丙級 2. TQC 文書處理與系統類相關證照
積分	15 分	10 分	5 分	3 分

(二)專業競賽積分：(檢附電子資料：作品、簡章、報名表、獎狀或得獎公文)

1. 只要有參加校內外(國際)專業競賽未獲獎者，3 件競賽作品，即可採計積分 1 分，以此類推。

2. 獲獎加分認定標準

教育部認定的國際競賽	15 分 (第一等)	13 分 (第二等)	10 分 (第三等)	—	
得獎名次 主辦單位分類	第一名	第二名	第三名	其他獎項	入圍
其他國際性競賽/展覽 (有審查機制通過者)	10 分	8 分	6 分	4 分	3 分
縣市級以上機關或全國性組織	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
鄉鎮機關或地區公民營單位/	4 分	3 分	2 分	1 分	—
校內競賽/系上聯合評圖甄選	3 分	2 分	1 分	—	—

(三)其他部份：

1. 科技部大專生研究計畫—10 分(附電子資料，報名表、計畫書等)。。

2. 其他特殊專業榮譽表現(附電子佐證資料，提系務會議認證決議)。

三、以上總積分，合計最高上限為 30 分(進 20 分)，相當於專題設計總成績 30 分(進 20 分)。其累積採計積分至畢業當學年之 4 月份為止。

四、轉學生積分計算方式：除了大一的資訊能力外，其他基本門檻規定依照轉入的年級扣除已抵免配合的課程。

五、本積分採計標準實施從 106 學年度入學生始算起。

六、本採計標準經系務會議通過，修正時亦同，並於公布後施行。