

朝陽科技大學 視覺傳達設計系日間部畢業製作實施辦法

86 學年度第 2 學期第 3 次系務會議訂定(87.05.07)
87 學年度第 2 學期第 2 次系務會議修正(88.05.04)
89 學年度第 2 學期第 1 次系務會議修正(90.03.28)
90 學年度第 2 學期第 3 次系務會議修正(91.04.17)
91 學年度第 2 學期第 3 次系務會議修正(92.04.08)
92 學年度第 2 學期第 2 次系務會議修正(93.04.14)
93 學年度第 2 學期第 4 次系務會議修正(94.04.20)
94 學年度第 2 學期第 4 次系務會議修正(95.04.12)
95 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正(95.11.07)
96 學年度第 2 學期第 2 次系務會議修正(97.03.11)
97 學年度第 2 學期第 3 次系務會議修正(98.05.05)
98 學年度第 2 學期第 3 次系務會議修正(99.05.25)
99 學年度第 2 學期第 2 次系務會議修正(100.04.19)
100 學年度第 2 學期第 2 次系務會議修正(101.04.10)
101 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正(101.11.06)
101 學年度第 1 學期第 4 次系務會議修正(102.01.08)
102 學年度第 1 學期第 4 次系務會議修正通過(102.12.12)
103 學年度第 1 學期第 4 次系務會議修正通過(104.01.23)
104 學年度第 1 學期第 2 次系務會議修正通過(104.11.17)
105 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(105.12.06)
106 學年度第 1 學期第 4 次系務會議修正通過(106.12.05)
107 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(107.12.04)
108 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(108.11.19)

第一條 為有效評量本系學生之專業能力，充實學生與規範本系日間部四技畢業班學生修習「專案設計企劃、專案設計與服務學習、專案設計實務」(以下簡稱本課程)，特訂定本辦法。

第二條 須於大三下修畢「策展實務」除外之所有本系專業必修學分即可同時修習本課程。

第三條 本課程之實施分為兩個部份，一部份為畢業製作，佔總成績百分之七十；另一部份為專業證照與校外專業競賽(含學術發表)之積分，佔總成績百分之三十。

第四條 本課程以主題系列之實務設計製作為實施方式，其規定如下：

一、本課程主題分為 11 類別：1. 視傳專題研究類、2. 畢業主視覺類、3. 互動媒體類、4. 動畫類、5. 形象設計類、6. 包裝設計、7. 書籍設計類、8. 創意產品、9. 系列海報、10. 基礎(主題)研究或實驗類、11. 主題行銷設計類，各類別製作要求及規範，如附錄一。

二、各類別人數說明：

1. 視傳專題研究類：1 人
2. 畢業主視覺類：4~6 人(可跨模組)
3. 互動媒體類及動畫類：3~5 人(不可跨模組)
4. 形象設計類、包裝設計、書籍設計類、系列海報、創意產品、基礎(主題)研究或實驗類及主題行銷設計類：2~5 人(不可跨模組)

三、如主題內容配合各類院系專案計畫（如大專生科技部專案、設計學院跨系學程、國際競賽計畫、產學合作專案計畫等），或特殊情況者（檢具相關證明），分組不受上列限制，但得提相關資料經系上審查通過後實施。

四、課程開始前一學期（大三上）之期中考後辦理說明會，開始分組選擇製作類別，並於期末前繳交分組資料（組員名單、製作類別）。

第五條 本課程之授課指導方式規定如下：

一、本課程授課指導方式各類別採個別實務指導為原則。

二、指導老師由系上所有老師出任，互動媒體類、動畫類及視傳專題研究類，每組配置 1 位主指導老師，其他類別除了配置 1 位主指導老師外，另再配置 2 位副指導老師。

三、依據三年級上學期期末繳交分組資料，三年級下學期課程正式開始，互動媒體類、動畫類及視傳專題研究類於開學第二週確定配置指導老師；其他類於第一次提案審查後，始配置主指導老師及副指導老師。

四、全數組員每週須與指導老師會面研討，並填寫指導紀錄表後繳至系辦建檔，每學期缺席達三次者即視為本課程不及格論。

五、畢業班導師有義務協助溝通、協調學生畢業專題、展覽、出版專刊及參賽等相關事項。

第六條 本課程審查方式

評審方式分為四階段，該階段未通過者，不得執行次階段的進度，其審查次數、時間、標準、進度、評分以及其他相關規定，另訂定「畢業製作審查要點」。

第七條 本課程之組別與指導教師變更規定：

一、製作類別異動：填寫畢業專題異動申請單，經主指導老師親自簽名通過，提案內容進度須達到該次審查的進度及標準。四年級上學期開學 1 週後，即不得再變動。

二、組員異動：填寫畢業專題異動申請單，經新舊主指導老師親自簽名通過後始可變更。四年級上學期開學 1 週後，即不得再變動。

三、除非製作類別異動申請通過，由系上重新配置主指導老師，否則主指導老師不得異動。

四、若有個案特殊情形，由主指導老師提送系務會議審議。

第八條 本課程之成果校外展覽規定：

- 一、本課程必須於台中地區校外公開展出，其展出地點必須配合全班規劃，提系務會議核備後實施，否則視同未完成。視傳專題研究類除外，其另規劃校外投稿或參加國際競賽。
- 二、本課程必須參加「新一代設計展競賽」，初選送件前，須將參賽相關資料送指導老師審核，指導老師親自簽名於確認單後，繳交至系辦，始可寄件，未參加者，視為本課程未完成。
- 三、如配合全班統籌參加新一代設計展，需通過校內展審查，經費由全班統籌；獲新一代設計競賽入圍者及由系上遴選出之優秀組別，得以實體展示作品，其他未獲選之組別得以影像播放展示。

第九條 本課程必須出版專刊(紙本)及數位媒體光碟及各組須繳交符合系上規定之設計報告光碟(包括成果報告書、主作品、周邊產品、展場照片等)，若未繳交之組別，本課程視為未完成。

第十條 專業證照與校外專業競賽(含學術發表)之積分採計方式規定如下：

- 一、專業證照採計時間至畢業當學年之四月份為止，凡持有本系認定之專業證照，均可依據證照積分採計表計算積分，最高上限三十分。(參照附錄二)
- 二、校外專業競賽成果採計時間從入學本系開始，至畢業當學年之四月份為止，期間凡參加各類校外專業競賽評比之獲獎與獲選成果，均可依據校外專業競賽成果積分表計算積分，最高上限三十分)。(參照附錄二)
- 三、專業證照與校外專業競賽成果之總積分，合計最高上限為三十分，相當於專題設計總成績三十分。
- 四、本系學生持有證照、競賽獲獎或學術發表，須檢具相關證明文件至系辦公室登錄建檔，以便日後核算。

第十一條 畢業製作之原始成績未達六十分者，無論證照與比賽積分多寡，皆須延畢，並重新執行畢業製作；而畢業製作成績已達六十分，但因專業證照與校外競賽成果之總積分不足，而導致畢業製作總成績未達六十分者，亦須延畢補足積分，但不須重新執行畢業製作，故學生宜儘早開始規劃準備。

第十二條 本辦法經系務會議通過後實施，修正時亦同。

附錄一

製作類別	要求及規範
視傳專題研究類	1. 資格要求：預備直升本系碩士班者，或提出申請大專生科技部專案計畫者…。 2. 製作：學術論論文、創作論文、技術報告。 3. 成果作品呈現及要求： (1)學術論文，論文須投稿國內外研討會並發表。 (2)創作論文，參加國際競賽，或展演與論文投稿。 (3)技術報告論文，參加國際競賽，或展演與論文投稿。 (4)預備直升本系碩士班者，必須於大四畢業前報名申請本系碩士班招生。如未完成報名申請，視同未通過本課程。 (5)申請大專生科技部專案者，成果報告書須投稿國內外研討會，未投稿者，本課程視同未通過。
畢業主視覺類	1. 製作內容：畢業專題視覺形象、媒體製作、展場規劃、展覽活動、行銷宣傳、溝通執行等，主視覺形象組應配合畢籌會需求製作各式媒體。 2. 成果作品呈現及要求： (1)視覺形象：視覺形象設計 (2)平面媒體：畢製專刊海報、邀請卡、畢製專刊（含光碟）編輯、估價、印刷 (3)數位媒體：形象動畫、宣傳影片 A. Youtube 頻道（上傳該屆形象動畫、宣傳影片等；各組動畫、介紹、宣傳影片。離校時繳交帳密給系上） B. Facebook 社群網站（公告、行銷、文宣：放置電子傳單與文宣圖文、記錄、回饋：上傳各展覽照片、影片；獲獎文宣、照片、影片。離校時繳交帳密給系上） C. 畢製網站（該屆畢製整體性網站，連接上述重要媒體，亦連接各組專題網站。離校時繳交帳密與離線光碟版本給系上） (4)展場規劃：校內展（3 月份校慶—設計大樓 1 樓展示廳）及校外展（台中地區：全班、新一代設計展：甄選） A. 校外展覽空間規劃（空間規劃平面配置圖、招待門面空間規劃、門面 logo 與重要圖文、門口影視螢幕、動畫公播空間規劃、各區空間情境模擬圖） B. 場地與設備租借、協尋贊助廠商 (5)展覽活動：校內外展覽的活動規劃、協調與執行 (6)行銷宣傳：各階段宣傳活動（校內外展應增加規劃主動式、病毒式、互動式行銷活動：非傳統媒體傳單式文宣）、互動媒體活動規劃、周邊宣傳物與產品 (7)溝通執行：A. 協調執行畢製提案（提案企畫書、分組、順序、場地、設備、茶點、計時等）、形象展場溝通、宣傳溝通（紙本、網站…）。 B. 下學期比賽時程、訊息
互動媒體類	1. 製作內容：網站設計與規劃、互動式電子書、數位媒體視覺創作、互動遊戲設計、虛擬實境（VR）及擴增實境（AR）。 2. 成果作品呈現及要求： (1)多媒體企畫書。 (2)完整的電腦多媒體作品/網站。 (3)光碟外包裝設計。 (4)配合主題文宣海報 (5)金點新秀設計獎、紅點國際競賽海報及互動媒體相關競賽參賽資料 (6)主題網站。

製作類別	要求及規範
動畫類	<p>1. 製作內容：3D 電腦動畫、2D 電腦動畫、手繪動畫、停格動畫、動態圖像等。</p> <p>2. 成果作品呈現及要求：</p> <p>(1) 動畫影片：長度 2 分鐘以上（不含片頭片尾），解析度 1920X1080 像素（FHD）並使用 MPEG-4 AVC（H. 264）壓縮編碼。</p> <p>(2) 動畫專題企劃書。</p> <p>(3) 光碟外包裝設計。</p> <p>(4) 配合主題文宣海報</p> <p>(5) 金點新秀設計獎、紅點國際競賽海報及動畫相關競賽參賽資料</p> <p>(6) 主題網站。</p>
形象設計類	<p>1. 製作內容：企業、機構、品牌或活動識別設計。</p> <p>2. 成果作品呈現及要求：</p> <p>(1) 標誌或主視覺，及識別系統基本元素的设计與規範</p> <p>(2) VI 系統與實品的應用設計(成品)。</p> <p>(3) 配合主題文宣海報。</p> <p>(4) 金點新秀設計獎及紅點國際競賽海報。</p> <p>(5) 主題網站。</p>
包裝設計類	<p>1. 作品內容：具明確主題且符合 3R 原則之商業性或實驗性包裝設計。</p> <p>2. 成果作品呈現及要求：</p> <p>(1) 包裝展開圖。</p> <p>(2) 個裝包裝（內包裝）。</p> <p>(3) 集合式包裝（外包裝）。</p> <p>以上(1)~(3)系列性之包裝設計(至少 2 大系列)。</p> <p>(4) 配合主題文宣海報</p> <p>(5) 金點新秀設計獎及紅點國際競賽海報</p> <p>(6) 主題網站</p>
書籍設計類	<p>1. 製作內容：以書籍形式之主題性視覺傳達設計；建議以現有主題內文為原則，強調圖像與文字創意的傳達設計，型塑版面與裝幀之風格特質。</p> <p>2. 成果作品呈現及要求：</p> <p>(1) 單本至少 B5 尺寸(17x25cm)48 頁以上。若為套書則每本頁數可酌減，須正式印刷輸出並裝幀 3 本(套)以上(視展出空間彈性調整)，手工創意書則另要求製作精緻度。</p> <p>(2) 若為繪本類:插畫繪圖或圖像原稿至少要 24 張 A3。</p> <p>(3) 包裝紙(盒、袋)、藏書票等週邊設計項目，其餘週邊相關產品設計可自行斟酌補充。</p> <p>(4) 配合主題文宣海報</p> <p>(5) 金點新秀設計獎及紅點國際競賽海報</p> <p>(6) 主題網站</p>
創意產品類	<p>1. 製作內容：應用文化資源開發的生活用品童玩、遊戲、棋具、藝術商品、公仔…等。</p> <p>2. 成果作品呈現及要求：</p> <p>(1) 系列產品</p> <p>(2) 周邊設計，完整的包裝、說明與宣傳物</p> <p>(3) 企劃書(12 字級，不含封面至少 20 頁內容，設計亦需符合系上設計美感(視覺設計之專業要求)等。</p> <p>(4) 背板說明海報。</p> <p>(5) 配合主題文宣海報。</p> <p>(6) 金點新秀設計獎及紅點國際競賽海報</p> <p>(7) 主題網站</p>

製作類別	要求及規範
基礎(主題)研究或實驗	<p>1. 製作內容：基礎(主題)研究或實驗之設計與應用。</p> <p>2. 成果作品呈現及要求：</p> <p>(1)基礎(主題)研究或實驗之設計成果</p> <p>(2)研究或實驗之設計成果的應用設計物</p> <p>(3)研究或實驗之成果報告書(12 字級，不含封面至少 20 頁內容，設計亦需符合系上設計美感(視覺設計之專業要求)等。</p> <p>(4)背板說明海報。</p> <p>(5)配合主題文宣海報。</p> <p>(6)金點新秀設計獎及紅點國際競賽海報</p> <p>(7)主題網站</p>
主題行銷設計	<p>1. 製作內容：基礎(主題)研究或實驗之設計與應用示範。</p> <p>2. 成果作品呈現及要求：</p> <p>(1)基礎(主題)研究或實驗之設計成果</p> <p>(2) 實驗或之研究設計成果的應用設計物</p> <p>(3) 實驗或之研究成果報告書(12 字級，不含封面至少 20 頁內容，設計亦需符合視覺設計之專業要求等。</p> <p>(4)背板說明海報</p> <p>(5)配合主題的文宣海報</p> <p>(6)金點新秀設計獎及紅點國際競賽海報</p> <p>(7)主題網站</p>

附錄二

朝陽科技大學視覺傳達設計系四年制證照與專業表現成果積分採計標準

95 學年度第 1 學期第 2 次系務會議訂定(95.10.03)

96 學年度第 1 學期第 5 次系務會議修正(97.01.15)

98 學年度第 1 學期第 5 次系務會議修正(99.01.20)

107 學年度第 1 學期第 1 次系務會議修正(107.10.16)

107 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正(107.12.04)

一、基本門檻：有達到以下規定的門檻，即可得到 15 分積分(進修部 10 分)

(一)視覺企劃設計模組

年級	競賽/證照名稱	時程	配合課程
一	資訊能力：ACA Photoshop / TQC 視覺設計領域	每年 6 月	數位繪圖設計(1 下)
二	健豪盃月曆設計大賽(或 Logo 除外之設計競賽)	每年 3-4 月	視覺傳達設計
	相關 LOGO 競賽	每年 月	視覺傳達設計
	攝影相關競賽	每年 月	基礎攝影
	時報金犢獎	每年 3-4 月	廣告文案與企劃
三	德國紅點比賽	每年 3 月	整合設計
	兩岸新銳設計競賽	每年 6-9 月	整合設計
四	德國紅點比賽	每年 3 月	畢業專題
	A+創意季設計競賽	每年 3~4 月	畢業專題
	金點新秀設計競賽	每年 3-4 月	畢業專題

(二)數位媒體設計模組

年級	競賽/證照名稱	時程	配合課程
一	資訊能力：ACA Photoshop / TQC 視覺設計領域	每年 6 月	數位繪圖設計(1 下)
二	時報金犢獎-網路互動廣告、影片、動畫等	每年 3-4 月	2D 動畫設計
	健豪盃月曆設計大賽(或 Logo 除外之設計競賽)	每年 3-4 月	視覺傳達設計
	相關 LOGO 競賽	每年 月	視覺傳達設計
	台中國際動畫影展	每年 10 月	手繪動畫
三	全國技專動畫競賽培訓組	每年 5-6 月	數位專案製作
四	德國紅點比賽	每年 3 月	畢業專題
	A+創意季設計競賽	每年 3~4 月	畢業專題
	金點新秀設計競賽	每年 3-4 月	畢業專題
	放視大賞	每年 3-4 月	畢業專題

(三)進修部

年級	競賽/證照名稱	時程	配合課程
二	相關 LOGO 競賽	每年 月	視覺傳達設計
	時報金犢獎	每年 3-4 月	視覺傳達設計
	台灣學生國際創意大賽	每年 5~7 月	編輯設計
四	德國紅點比賽	每年 3 月	畢業專題

以上的基本門檻由授課教師控管，佐證資料(電子檔)由授課教師整理交給系辦審核(學生參賽名單/競賽簡章/報名表/作品/獎狀-有獲獎者，另行再加分)，始認定基本門檻的積分。

二、其他加分部分：最高上限 15 分(進-10 分)

(一)證照部份積分：(檢附電子資料：證照電子檔)

證照 名稱	1. 勞動部相關證照 -甲級	1. 勞動部相關證照 -乙級 2. 動畫與視訊類相關證照	1. TQC+視傳設計領域類相關證照 2. ACA 相關證照	1. 勞動部相關證照 -丙級 2. TQC 文書處理與系統類相關證照
積分	15 分	10 分	5 分	3 分

(二)專業競賽積分：(檢附電子資料：作品、簡章、報名表、獎狀或得獎公文)

- 只要有參加校內外(國際)專業競賽未獲獎者，3 件競賽作品，即可採計積分 1 分，以此類推。
- 獲獎加分認定標準

教育部認定的國際競賽	15 分 (第一等)	13 分 (第二等)	10 分 (第三等)	—	
得獎名次 主辦單位分類	第一名	第二名	第三名	其他獎項	入圍
其他國際性競賽/展覽 (有審查機制通過者)	10 分	8 分	6 分	4 分	3 分
縣市級以上機關或全國性組織	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
鄉鎮機關或地區公民營單位/	4 分	3 分	2 分	1 分	—
校內競賽/系上聯合評圖甄選	3 分	2 分	1 分	—	—

(三)其他部份：

- 科技部大專生研究計畫—10 分(附電子資料，報名表、計畫書等)。。
- 其他特殊專業榮譽表現(附電子佐證資料，提系務會議認證決議)。

三、以上總積分，合計最高上限為 30 分(進 20 分)，相當於專題設計總成績 30 分(進 20 分)。其累積採計積分至畢業當學年之 4 月份為止。

四、轉學生積分計算方式：除了大一的資訊能力外，其他基本門檻規定依照轉入的年級扣除已抵免配合的課程。

五、本積分採計標準實施從 106 學年度入學生始算起。

六、本採計標準經系務會議通過，修正時亦同，並於公布後施行。