核心課程

校訂必修/選擇性必修課程
共30學分

A ○ B ● C D E

基礎/進階專業必修課程
共48學分

A ○ B ○ C ● D ● E ●

院共同選修課程
共12學分/至少修4學分

A ◎ B ◎ C ◎ D E

共同選修課程（人文藝術類）
共16學分/至少修6學分

A ◎ B ○ C ● D ◎ E ◎

學年	學期	校定必修	專業必修	共同與專業選修
第一學年	上學期	8	14	0
	下學期	6	14	0
第二學年	上學期	6	4	26
	下學期	6	9	20
第三學年	上學期	2	0	26
	下學期	2	2	18
第四學年	上學期	0	4	7
	下學期	0	2	11
學分總		30	49	108

第一學年 上學期
- 人文課群 2-0-2
- 中文鑑賞與應用 2-0-2
- 外語能力輔導課程 2-0-0
- 大一英文 2-0-2
- 體育 2-0-2
- 全民國防教育軍事訓練課程(一) 1-0-0
- 藝術概論 2-0-2
- 基本設計(一) 2-1-2
- 文字造形(一) 2-1-2
- 造形創意表現技法(一) 2-1-2
- 色彩調查與應用 2-1-2
- 數位影像處理 2-1-2
- 素描 2-1-2
- 文化創意產業 2-0-2
- 數位影像設計 2-0-2
- 創造性思考 2-0-2

第一學年 下學期
- 人文課群 2-0-2
- 大一英文 2-0-2
- 體育 2-0-2
- 全民國防教育軍事訓練課程(二) 1-0-0
- 設計概論 2-0-2
- 基本設計(二) 2-0-2
- 文字造形(二) 2-1-2
- 造形創意表現技法(二) 2-1-2
- 色彩探索 2-1-2
- 數位繪圖設計 2-1-2
- 素描 2-1-2
- 設計美學 2-0-2
- 永續設計與規劃 2-0-2

第二學年 上學期
- 選項中文課群 2-0-2
- 大二英文 2-0-2
- 運動與健康 2-0-2
- 視覺傳達設計 2-1-2
- 編輯設計 2-1-2
- 西洋美術概論 2-0-2
- 立體造形 2-1-2
- 版畫 2-1-2
- 色彩精進 2-1-2
- 設計計畫與調查 2-1-2
- 印刷與複製 2-1-2
- 廣告行銷學 2-0-2
- 基礎攝影 2-1-2
- 風景建物表現技法(一) 2-1-2
- 網頁企劃製作 2-1-2

第二學年 下學期
- 大二英文 2-0-2
- 運動與健康 2-0-2
- 自然課群 2-0-2
- 視覺傳達設計 2-1-2
- 編輯設計 2-1-2
- 平面設計史 2-0-2
- 選輯思考與運算 3-0-3
- 創造力 2-0-2
- 複合媒材創作 2-1-2
- 廣告文案與企劃 2-0-2
- 品牌識別 2-1-2
- 設計創意思考 2-1-2
- 商業攝影 2-1-2
- 人物動物表現技法(二) 2-1-2
- 2D動畫設計 2-1-2

第三學年 上學期
- 社會課群 2-0-2
- 中國美術概論 2-0-2
- 造形實驗 2-1-2
- 進階網頁設計 2-1-2
- 數位視訊剪輯 2-1-2
- 整合設計 4-2-4
- 廣告設計 2-1-2
- 包裝設計 2-1-2
- 數位插畫 2-1-2
- 水墨視覺表現 2-1-2

第三學年 下學期
- 涵養課群 2-0-2
- 專案設計企劃 2-1-2
- 社會觀察與文化創意 2-0-2
- 書籍裝幀設計 2-0-2
- 動態圖像製作 2-1-2
- 互動媒體設計 2-1-2
- 插畫設計 2-1-2
- 水墨設計應用 2-1-2

第四學年 上學期
- 專案設計與服務學習 2-1-2
- 策展實務 2-0-2

第四學年 下學期
- 專案設計實務 2-1-2
- 展示設計 2-1-2
- 暑期實習 0-4-3
- 設計溝通 2-0-2
- 校外實習 0-40-9

專業選修課程

視覺設計企劃模組
共50學分/至少修38學分

A ● B ◎ C ● D ◎ E ●

視覺設計師
平面設計
編輯設計
形象設計
印刷設計
包裝設計
插畫設計
影像傳播設計
廣告設計
造形設計
展示設計
環境視覺設計

設計企劃師
產品開發
美術設計
行銷企劃設計
媒體企劃
廣告文案
廣告AE
設計管理
品牌管理
藝術行政

國內外
設計、藝術、管理及其他相關研究所
（如:視覺傳達設計研究所、數位媒體設計研究所、動畫研究所、設計管理研究所、藝術理論

數位媒體設計模組
共58學分/至少修38學分

A ● B ◎ C ● D ● E ●

數位媒體設計師
攝影
剪輯
動畫設計
3D美術設計
原畫設計
腳本設計
遊戲設計
網頁設計
互動媒體設計
數位內容企劃

- 3D數位建模 2-1-2
- 網頁製作設計 2-1-2
- 原畫設計 2-1-2
- 基礎攝影 2-1-2
- 風景建物表現技法(一) 2-1-2
- 設計計畫與調查 2-1-2
- 動畫與遊戲設計 2-1-2
- 3D角色綁定與動畫 2-1-2
- 2D動畫設計 2-1-2
- 手繪動畫 2-1-2
- 商業攝影 2-1-2
- 人物動物表現技法(二) 2-1-2
- 設計創意思考 2-1-2
- 動畫分鏡與表演 2-1-2
- 3D渲染 2-1-2
- 數位視訊剪輯 2-1-2
- 停格動畫 2-1-2
- 進階網頁設計 2-1-2
- 數位插畫 2-1-2
- 水墨視覺表現 2-1-2
- 互動媒體設計 2-1-2
- 3D角色動畫 2-1-2
- 數位專案製作 4-2-4
- 動態圖像製作 2-1-2
- 動畫與遊戲設計 2-1-2
- 插畫設計 2-1-2
- 水墨設計應用 2-1-2
- 數位音效 2-1-2
- 展示設計 2-1-2
- 暑期實習 0-4-3
- 校外實習 0-40-9

教學目標

培育思維創新新、關懷人文、掌握趨勢、整合企劃、視覺設計及媒體應用之學、與技能兼備的人才

核心能力

A、創意思考與解決問題能力。
B、專業倫理與團隊協調能力。
C、視覺美感與造形表現能力。
D、數位媒體應用與整合能力。
E、專業企劃與實務執行能力。

核心能力關聯性強度：○ 弱　◎ 中　● 強

圖說：校外實習 2-0-2（課程名稱／學分數／設計實作時數／上課時數）

- 校訂必修/選擇性必選課程
- 基礎專業必修課程
- 進階專業必修課程
- 共同選修課程
- 進階專業選修
- 模組必選課程
- 關聯性課程