

學生學習歷程引導地圖-大學部日間部

核心課程

校訂必修／選擇性必修課程

共30學分

核心能力	A	B	C	D	E
關聯性強度	○	●			

基礎／進階專業必修課程

共49學分

核心能力	A	B	C	D	E
關聯性強度	○	○	●	●	●

共同選修課程（人文藝術類）

共16學分／至少修6學分

核心能力	A	B	C	D	E
關聯性強度	◎	○	●	◎	◎

專業選修課程

視覺企劃設計模組

共50學分／至少修38學分

核心能力	A	B	C	D	E
關聯性強度	●	◎	●	◎	●

視覺設計師

平面設計  
編輯設計  
形象設計  
印刷設計  
包裝設計  
插畫設計  
影像傳播設計  
廣告設計  
造形設計  
展示設計  
環境視覺設計

設計企劃師

產品開發  
美術設計  
行銷企劃設計  
媒體企劃  
廣告文案  
廣告AE  
設計管理  
品牌管理  
藝術行政

數位媒體設計模組

共58學分／至少修38學分

核心能力	A	B	C	D	E
關聯性強度	●	◎	●	●	●

數位媒體設計師

攝影  
剪輯  
動畫設計  
3D  
美術設計  
原畫設計  
腳本設計  
遊戲設計  
網頁設計  
互動媒體設計  
數位內容企劃

國內外  
設計、藝術、管理  
及其他相關研究所  
視覺傳達設計研究所  
數位媒體設計研究所  
動畫研究所  
設計管理研究所  
所等) 藝術理論

學年	學期	校定必修	專業必修	共同與專業選修
第一學年	上學期	8	14	0
	下學期	6	14	0
第二學年	上學期	6	4	26
	下學期	6	9	22
第三學年	上學期	2	0	24
	下學期	2	2	18
第四學年	上學期	0	4	7
	下學期	0	2	11

學分加總	30	49	108
------	----	----	-----

教學目標

培育思維創新、關懷人文、掌握趨勢、整合企劃、視覺設計及媒體應用之學、與技能兼備的人才

核心能力

A、創意思考與解決問題能力。  
B、專業倫理與團隊協調能力。  
C、數位媒體應用與整合能力。  
D、視覺美感與造形表現能力。  
E、專業企劃與實務執行能力。

圖說

● 強  
◎ 中  
○ 弱

校外實習 0-9

課程名稱  
學分數—上課時數

校定必修／選擇性必修課程  
專業必修課程  
共同選修課程  
模組必修課程  
關聯性課程