



視覺
傳達
設計系

學生職涯進路地圖

112學年度適用一日間部四年制

教學目標

應用之學理與技能兼備人才。
掌握、企劃整合、視覺設計及媒體
培養具思維創新、社會關懷、趨勢

核心能力

1. 創意思考與問題解決能力
2. 專業倫理與團隊協調能力
3. 數位媒體執行應用能力
4. 視覺美感與造型表現能力
5. 專案企劃與實務整合能力

校定必修

基礎通識
核心通識
(28學分—含通識
自由選修4學分)

視傳專業

專業必修
(37學分)

#設計素養類
A品牌形象課群
B創意圖文課群
C動畫課群
D互動媒體課群

課程名稱後的符號代表：
1.「#」屬於設計素養類課程
2.「ABCD」代表該課群必選課程

(54學分—設計素養類6學分
/專業課群48學分)

跨院系學程

品牌創意與行銷學程
品牌數位行銷學程
電腦動畫設計學程
智慧創意設計與開發學程

(自由學分9學分)

畢業出路

升學

國內外設計(教育、
管理)、傳播、行銷、
企管、數位媒體、
動畫、文化創意或
藝術相關研究所

第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
生活英文 2-2 體育(體適能) 2-2 中文鑑賞與應用 2-2 資通訊與AI應用 2-2 勞作教育 3-1	生活英文 2-2 體育(體適能) 2-2 勞作教育 3-1	職場英文 2-2 人文領域 2-2	職場英文 2-2 自然科學領域 2-2	社會領域 2-2			
藝術與設計概論 2-2 基本設計(一) 3-2 文字造形 3-2 素描 3-2 基礎數位影像與繪圖 3-2 色彩計畫 3-2	設計繪畫 3-2 網頁設計 3-2	視覺傳達設計 3-2 編輯設計 3-2 邏輯思考與運算 3-2	視覺訊息設計 3-2 數位出版設計 3-2	平面設計史 2-2	專案設計企劃 2-2	專案設計與服務學習 2-2	專案設計實務 2-2 策展實務 2-2
	基本設計(二)B 3-2 字文設計BC 3-2 人物動物造形# 3-2 進階數位影像與繪圖 3-2 基礎攝影C 3-2 劇本設計BC 3-2 數位插畫* 3-2 設計思潮與文化# 2-2	3D數位建模CD 3-2 商業攝影B 3-2 立體造形# 3-2 手繪動畫(一)C 3-2 設計計畫與調查A 3-2 2D動畫設計CD 3-2 包材結構設計A 3-2	3D角色綁定與動畫C 3-2 進階網頁設計D 3-2 複合媒材創作# 3-2 手繪動畫(二)C 3-2 設計創意思考ABD 3-2 品牌形象設計A 3-2 創意文案A 3-2 風景繪畫表現#B 2-2 行銷策略與計畫AD 2-2	網頁互動特效製作D 3-2 3D渲染C 3-2 數位視訊剪輯AB 3-2 包裝設計A 3-2 整合設計AB 6-4 動畫分鏡C 3-2 墨彩繪畫表現# 3-2 3D視覺表現 3-2 停格動畫C 3-2 行動裝置應用之企劃與設計AD 3-2 動態圖像製作ABC 3-2 互動育樂應用設計D 3-2	中國美術史# 2-2 插畫設計B 3-2 社會設計與實踐B 2-2 3D角色動畫 3-2 數位專案製作CD 6-4 訊息動態設計D 3-2 廣告設計ACD 3-2 科技藝術專題D 3-2 版畫# 3-2 遊戲製作AD 3-2 元宇宙基礎D 3-2 設計文化資源調查B 2-2 動畫美學與賞析 2-2	數位音效 3-2 展示設計ACD 3-2 暑期實習 4-4 書籍裝幀設計 2-2 印刷設計與管理B 3-2	設計溝通A 2-2 文創商品設計B 3-2 西洋美術史# 2-2
品牌創意與行銷學程 品牌數位行銷學程 電腦動畫設計學程 智慧創意設計與開發學程 (自由學分9學分)		品牌形象課群 品牌數位與行銷學程 消費者行為(行銷系) 3-3 品牌經營與管理(行銷系) 3-3 整合行銷傳播(行銷系) 3-3		創意圖文課群 品牌創意與行銷學程 行銷管理(企管系) 3-3 數位內容行銷與廣告管理(企管系) 3-3 網路與社群行銷(資管系) 3-3		動畫課群 電腦動畫設計學程 虛擬實境(資管系) 3-3 快速原型製作(工設系) 3-2 導演與實務(傳播系) 3-3	
國內外設計(教育、 管理)、傳播、行銷、 企管、數位媒體、 動畫、文化創意或 藝術相關研究所		品牌管理、包裝設計、平面設計 廣告設計、編輯設計、形象設計 廣告文案、展示設計、廣告AE 行銷企劃設計、媒體企劃設計管理		3D建模、骨架綁定、角色動畫 材質貼圖、燈光渲染、特效合成 故事編劇、原畫設計、腳本設計 角色設計、美術設計、剪輯		遊戲設計、影音特效、網頁設計 互動媒體設計、智慧影音設計 展場展示設計、虛擬與擴增實境 網路與創意媒體廣告行銷 數位內容與多媒體設計	