

展覽佈展程序

◎ 佈展前

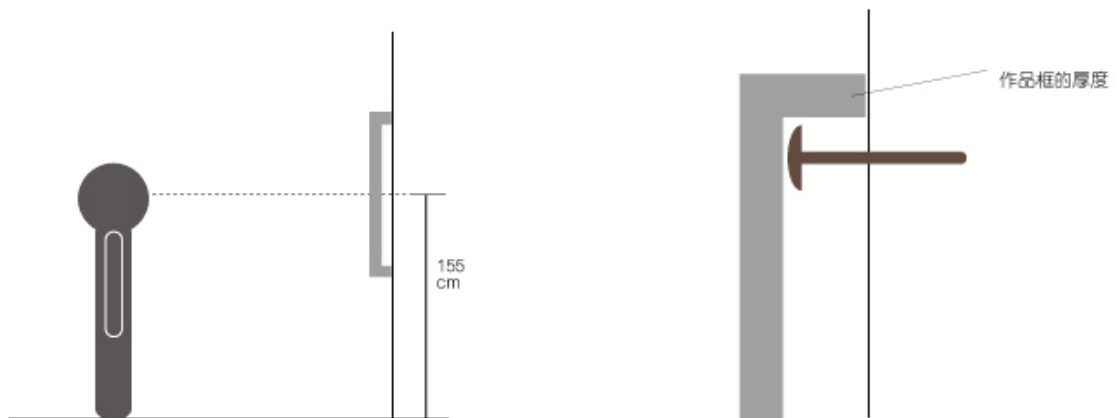
1. 展覽相關文宣製作，應於開幕前一週印製完成以預留 4~5 天郵寄配送時間
2. 了解場地，並將場地尺寸、平面圖寄給展出者，並請問展出者有無展示既定構想。
3. 若展出者全部交由同學安排佈置(附作品圖檔)，則在觀察場地預想作品擺放位置後，電繪出展場作品佈置圖，請示展出者確定無誤再開始著手佈展。
4. 依下列程序佈展，並同時告知負責師長及系辦二位助教(**佈展完畢亦告知檢核)

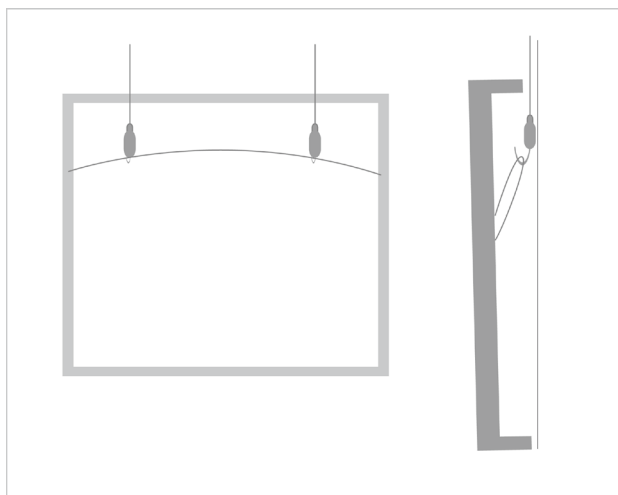
◎ 佈展

1. 作品運抵，拆作品（紙箱、氣泡布整理放置整齊，以方便卸展包裝作品；作品堆放時請注意面對面背對背以保護畫面）
2. 把作品放置預想位置（作品下方要墊個氣泡布，來保護作品）
3. 作品掛置方法
 - a. 金屬線掛（可調整作品框後方的掛繩來調整作品的垂直角度）
 - b. 釘子或螺絲（要注意釘子的長度是否跟框的厚度有符合，如遇水泥牆面，則先以電鑽鑽洞，再填入膨脹羅斯，最後以螺絲栓入）
 - c. 各式不傷牆面之黏膠或掛勾(3M 無痕膠帶及掛勾)

*Yellow Box 展場牆面結構不能用釘子只能用金屬線掛，除非作品是用輕形珍珠裱板則可用大頭針固定四角

4. 作品視點高度 尺寸越大之作品則依觀看距離可適當調整降低畫作畫心高度
 - a. 目測（依展覽者自行決定）
 - b. 以 155cm 為作品視點中心
位置計算=155 + (作品高度一半) - 畫框厚度
 - c. 拿水平尺測量水平





齊頭式



齊尾式



5. 作品間距 a. 目測（依展覽者自行決定） b. 等間距

*****掛完請展出者或負責師長確定位置 OK*****

6. 打燈 a. 目測（請問並依展覽者有無特殊安排後自行決定）
 b. 正上方一顆 直直往下打或是打在作品的中間
 c. 光線的暈光盡量不要有奇怪的顏色出現
 d. 立體作品則需注意不同角度之光線可嚐試兩處光源
 e. 電腦螢幕或錄像(video)播放處光線宜減暗

7. 貼名牌 名牌位子高度大致要統一
 除了必須貼特別的位子，通常離作品不會太遠，以方便讓觀者知道
 名牌書寫方式依序為：作者、作品名稱、使用媒材、尺寸、年代

8. 貼作者/展覽簡介牌

9. 環境整理 a. 牆面有沒有髒的地方(一般展間的牆面顏色有平光白、百合白兩種

請

務必確認清楚以方便補漆)

- b. 清除地板垃圾、地板污點

◎ 撤展

把作品卸下，包裝。牆面如有打洞或破損要記得用補土修復，再將場地恢復原狀並打

掃清潔，以便後來的人使用。