

朝陽科技大學 視覺傳達設計系 107B~108B 學年度畢業製作審查辦法

95 學年度第 2 學期第 6 次系務會議訂定(96.06.12)  
96 學年度第 1 學期第 5 次系務會議修正通過(97.01.15)  
96 學年度第 2 學期第 4 次系務會議修正通過(97.06.10)  
97 年學度第 2 學期第 3 次系務會議修正通過(98.05.05)  
98 學年度第 2 學期第 3 次系務會議修正通過(99.05.25)  
99 學年度第 2 學期第 3 次系務會議修正通過(100.06.07)  
101 學年度第 2 學期第 3 次系務會議修正通過(101.04.10)  
101 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(101.11.06)  
103 學年度第 1 學期第 4 次系務會議修正通過(104.01.23)  
104 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(105.01.18)  
105 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(105.12.06)  
106 學年度第 1 學期第 4 次系務會議修正通過(106.12.05)  
107 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(107.12.04)

第一條 畢業製作的審查計分 8 次。

一、執行階段		一（提擬議題方向）		二（執行策略企劃）	三（設計製作）			四（成果展覽）	
二、審查次數		1	2	3	4	5	6	7	8
三、審查時間		大三下 第 4 週(3/19)(數位組另訂)	大三下 第 12 週(5/13~5/17)(數位組另訂)	大三下 第 18 週(6/24~28)(數位組另訂)	大四上 第 4 週( )	大四上 第 10 週( )	大四上 第 18 週( )	大四下 校內展( )	大四下 校外展(約 5 月)
四、 審 查 標 準	主視覺形象組	1. 專案背景資料掌握的完整度 2. 設計問題與目標的設定 3. 競爭或相關案例的分析 4. 專案開發價值及預期特色 5. 簡報品質	1. 研究的完整度與深度 2. 競爭分析的完整性 3. 資料分析與定位策略的構想 4. 命名的創意與策略的合理性 5. 簡報品質	1. 企劃書的完整度 (含專案中各項平面媒體、數位媒體、展場規劃、展覽活動、行銷宣傳等之規劃) 2. 定案命名的創意 3. 標誌、主視覺及應用之可行性 4. 專案呈現的架構及預期形象的規劃示意 5. 簡報品質	1. 定案標誌或主視覺的創意與品質 2. 視覺系統的風格草案 3. 專案整體呈現的邏輯與創意 4. 簡報品質	1. 視覺系統的嚴謹度與活潑性 2. 所有媒體視覺創意的整合度 3. 專案整體呈現的視覺強度 4. 展覽規劃 5. 簡報品質	1. 視覺美感與精緻度 2. 整體設計製作與綜合展示的品質 3. 展覽規劃與視覺效果 4. 畢展刊物與贊助廠商進度 5. 行銷宣傳進度 6. 簡報品質	1. 作品後製的專業品質 2. 展示設計的效果 3. 組員服裝儀容的表現 4. 現場解說的品質 5. 新一代參賽初審書面資料(列入排序依據) 6. 行銷宣傳 7. 畢製專刊印刷 8. 簡報品質	1. 展示表現的專業品質 2. 現場解說的品質 3. 參加國際競賽的規劃準備 4. 行銷宣傳 5. 簡報品質
	數位媒體群	1. 主題發展與設計 2. 故事創意與溝通 3. 技術製作可行性 4. 相關資料收集與分析 5. 提案簡報與溝通	1. 主題發展與設計 2. 故事創意與溝通 3. 技術製作可行性 4. 相關資料收集與分析 5. 提案簡報與溝通	1. 角色與美術設計精緻度 2. 故事設計與溝通 3. 前製部分完整度 4. 提案簡報與溝通	1. 故事設計 2. 製作部分執行與解決能力 3. 數位藝術表現 4. 提案簡報與溝通	1. 製作部分執行與解決能力 2. 數位藝術表現 3. 提案簡報與溝通	1. 後製部分執行與解決能力 2. 數位藝術表現 3. 展示設計 4. 提案簡報與溝通	1. 數位媒材完整表現 2. 展示設計 3. 現場解說的品質 4. 新一代參賽初審書面資料(列入排序依據)	1. 數位媒材完整表現 2. 展示設計 3. 現場解說的品質
	形象包裝群	1. 專案背景資料掌握的完整度 2. 設計問題與目標的設定 3. 競爭或相關案例的分析 4. 專案開發價值及預期特色 5. 簡報品質	1. 市場研究的完整度與深度 2. 競爭分析的完整性 3. 資料分析與定位策略的構想 4. 命名的創意與策略的合理性 5. 簡報品質	1. 企劃書的完整度 2. 定案命名的創意 3. 標誌、主視覺或包裝結構設計的可行性 4. 專案呈現的架構及預期形象的規劃示意 5. 簡報品質	1. 定案標誌或主視覺的創意與品質 2. 包裝結構的創意 3. 視覺系統的風格草案 4. 專案整體呈現的邏輯與創意 5. 簡報品質	1. 視覺系統的嚴謹度與活潑性 2. 包裝結構與視覺創意的整合度 3. 專案整體呈現的視覺強度 5. 簡報品質	1. 視覺美感與精緻度 2. 包裝設計的精緻度與展示的規模 3. 整體設計製作與綜合展示的品質 5. 簡報品質	1. 作品後製的專業品質 2. 展示設計的效果 3. 組員服裝儀容的表現 4. 現場解說的品質 5. 新一代參賽初審書面資料(列入排序依據)	1. 展示表現的專業品質 2. 現場解說的品質
	創意設計群	1. 主題意義的論述 2. 相關資料的認知與完整度 3. 主題特質的掌握與設計發展潛力 4. 設計的預期目的與價值。 5. 報告內容品質	1. 創意構想發展與主題意涵的掌握 2. 相關作品收集與分析歸納 3. 設計命題與策略擬定的嚴謹度 4. 提案與企劃書的與可行性 5. 報告內容與品質	1. 創意構想與執行手法的配合狀況 2. 問題發現並提出處理方案 3. 作品內容架構規劃與組織的完整度 4. 草圖與造型的表現 5. 提案與簡報品質	1. 創意構想與實際表現的成效 2. 問題解決的狀況 3. 技法的發展 4. 主題內容的呈現邏輯與風格。 5. 提案與簡報品質	1. 創意構想與實際表現的成效 2. 視覺美感與製作的精緻度 3. 整體視覺風格的生動與強度 4. 主作品進度 30% 5. 提案與簡報品質	1. 視覺美感與製作的精緻度 2. 主題形象與周邊系列的設計規劃 3. 整體視覺設計、風格與展示的品質 4. 主作品進度 100% 5. 提案報告品質	1. 主題系列性設計發展的成果 2. 作品後製的專業品質 3. 展示設計的效果 4. 現場解說的品質 5. 新一代參賽初審書面資料(列入排序依據)	1. 展示表現的專業品質 2. 現場解說的品質 3. 參加國際競賽的規劃準備

一、執行階段		一（提擬議題方向）		二（執行策略企劃）	三（設計製作）			四（成果展覽）	
二、審查次數		1	2	3	4	5	6	7	8
三、審查時間		大三下 第 4 週(3/19)(數位組另訂)	大三下 第 12 週(5/13~5/17)(數位組另訂)	大三下 第 18 週(6/24~28)(數位組另訂)	大四上 第 4 週( )	大四上 第 10 週( )	大四上 第 18 週( )	大四下 校內展( )	大四下 校外展(約 5 月)
五、 審 查 進 度	主視覺形象組	1. 專案背景資料收集（含設計項目 1~6 項及比賽訊息） 2. 相關案例收集與初步分析 3. 計劃書撰寫 *畢製提案協調與執行	1. 調查研究與分析 2. 設計策略擬定 3. 大量的命名構想 *畢製提案協調與執行	1. 企劃書撰寫 2. 命名定案 3. 大量的標誌、主視覺草圖 4. 專案中各項平面媒體、數位媒體、展場規劃、展覽活動、行銷宣傳等之規劃 5. 整體風格的示意 *畢製提案協調與執行	1. 標誌或主視覺設計定案 2. 多種視覺系統的設計草案 3. 專案整體設計邏輯與創意的改善 *畢製提案協調與執行	1. 視覺系統定案 2. 主體應用品設計定案:含平面媒體、數位媒體 3. 各種輔助設計品的設計 *畢製提案協調與執行 *展場規劃與溝通 *畢展刊物贊助廠商	1. 所有設計品完成 2. 1:1 成品完成 3. 完整的陳列及說明 *畢製提案協調與執行 *展場規劃與溝通 *畢展刊物贊助廠商 *行銷宣傳	1. 所有作品精緻後製完成 2. 展示設計定稿 3. 新一代參賽初審書面資料完成 *校內與校外展場規劃與溝通 *行銷宣傳 *畢製專刊印刷	1. 展示表現的專業品質 2. 現場解說的品質 3. 參加國際競賽的規劃準備 *校外展場規劃與溝通 *行銷宣傳
	互動媒體	1. 主題企劃動機與目的 2. 表現方式與媒介 3. 相關作品收集 4. 組織分工與工作流程	1. 主題概念 2. 設計構想 3. 相關資料收集與實例分析 (以海報方式呈現)	1. 企劃書完整度 2. 視覺設計與風格 3. 互動介面與內容架構 4. 相關資料收集與實例分析	1. 企劃書精緻度 2. 互動內容雛形 3. 媒體創意表現 4. 視覺形式之精緻度	1. 製作部分執行與解決能力 2. 數位藝術表現 3. 提案簡報與溝通	1. 互動節目完成。 2. 互動媒體完整呈現。 3. 現場作品解說。 (換言之作品本身完成進度 80%)	1. 專業互動媒體的呈現 2. 展示設計 3. 作品宣傳與推廣 4. 作品成果的延伸與應用 5. 現場專業解說 6. 新一代參賽初審書面資料(列入排序依據) (換言之整體進度 100%含週邊商品)	1. 專業互動媒體的呈現 2. 展示設計 3. 作品宣傳與推廣 4. 作品成果的延伸與應用 5. 現場專業解說 (換言之整體進度 100%含週邊商品)
	動畫	1. 主題企劃動機與目的 2. 表現方式與媒介 3. 相關作品收集 4. 組織分工與工作流程 5. 故事大綱	1. 主題概念 2. 角色發展與設計 3. 美術設計 4. 故事分鏡腳本 5. 相關資料收集與分析	1. 角色發展與設計(3D 動畫組含 3D 模型) 2. 美術設計 3. 故事與動態分鏡腳本 4. 風格表現技法，3 種形式測試(2D 動畫)	1. 3D 動畫：建模、骨架綁定、動畫分段、材質紋理 2. 2D 動畫：角色精細稿、場景精細稿、線稿角色動畫、 3. 停格動畫：角色定案製作、動畫分段與微調、輸出著色等計完成 40% 4. 故事與動態分鏡腳本 5. 配音	1. 3D 動畫：骨架綁定調整、動畫分段與微調、動作測試、材質紋理、燈光與著色。 2. 2D 動畫：角色精細稿、場景精細稿、線稿角色動畫。 3. 停格動畫：動作拍攝、動畫分段與微調、輸出著色等計完成 70% 4. 故事與動態分鏡腳本 5. 配音	1. 動畫執行部分含著色完成。 2. 毛片輸出，含影音完整呈現。 3. 現場作品解說。	1. 專業影音水準的呈現 2. 展示設計 3. 作品宣傳與推廣 4. 作品成果的延伸與應用 5. 現場專業解說 6. 新一代參賽初審書面資料(列入排序依據) (換言之整體進度 100%含週邊商品)	1. 專業影音水準的呈現 2. 展示設計 3. 作品宣傳與推廣 4. 作品成果的延伸與應用 5. 現場專業解說 (換言之整體進度 100%含週邊商品)
	形象設計	1. 專案背景資料收集 2. 相關案例收集與初步分析 3. 計劃書撰寫	1. 市場調查研究與分析 2. 設計策略擬定 3. 大量的命名構想	1. 企劃書撰寫 2. 命名定案 3. 大量的標誌、主視覺草圖 4. 專案中各項設計品的鋪陳規劃 5. 整體風格的示意	1. 標誌或主視覺設計定案 2. 多種視覺系統的設計草案 3. 專案整體設計邏輯與創意的改善	1. 視覺系統定案 2. 主體應用品設計定案 3. 各種輔助設計品的設計	1. 所有設計品完成 2. 1:1 成品完成 3. 完整的陳列及說明	1. 所有作品精緻後製完成 2. 展示設計定稿 3. 新一代參賽初審書面資料完成	1. 展示表現的專業品質 2. 現場解說的品質 3. 參加國際競賽的規劃準備
	包裝設計	1. 專案背景資料收集 2. 相關案例收集與初步分析 3. 計劃書撰寫	1. 市場調查研究與分析 2. 包裝策略擬定	1. 企劃書撰寫 2. 大量的包裝結構草圖 3. 專案中各項設計品的鋪陳規劃 4. 整體風格的示意	1. 包裝結構草圖 2. 包裝視覺設計草圖 3. 包裝白模 4. 專案整體設計邏輯與創意的改善	1. 包裝結構定案 2. 包裝視覺定案 3. 整體形象整合 4. 各種輔助設計品的設計	1. 所有設計品完成 2. 1:1 成品完成 3. 完整的陳列及說明	1. 所有作品精緻後製完成 2. 展示設計定稿 3. 新一代參賽初審書面資料完成	1. 展示表現的專業品質 2. 現場解說的品質 3. 參加國際競賽的規劃準備

一、執行階段		一（提擬議題方向）		二（執行策略企劃）	三（設計製作）			四（成果展覽）	
二、審查次數		1	2	3	4	5	6	7	8
三、審查時間		大三下 第 4 週(3/19)(數位組另訂)	大三下 第 12 週(5/13~5/17)(數位組另訂)	大三下 第 18 週(6/24~28)(數位組另訂)	大四上 第 4 週( )	大四上 第 10 週( )	大四上 第 18 週( )	大四下 校內展( )	大四下 校外展(約 5 月)
五、 審 查 進 度	創意產品	1. 擬定製作主題 2. 資料收集整理分析 3. 產生設計構想 4. 提出設計議題目的	1. 發展創意構想 2. 設計命題與執行策略企劃 3. 背景資料與相關作品的比較分析 4. 取材、資源與進度分工規劃 5. 企劃書撰寫	1. 構想與技法的相關資料收集 2. 問題分析與擬定解決方案 3. 創意表現與造型風格之技法實驗 4. 設計方法流程整理 5. 設計題目的內容架構與草圖	1. 創意概念與大量草圖發想 2. 表現手法實驗 3. 主題內容與產品語意表達 4. 問題處理與概念調整	1. 主題傳達與產品使用成效 2. 創意表現與具體製作 3. 主題內容與產品語意表達 4. 產品精緻度修飾 5 品名與系列形象設計	1. 主題傳達與產品使用成效 2. 創意表現與製作 3. 主作品完成與展示 4. 產品精緻度修飾 5 形象與周邊設計	1. 所有作品精緻後製完成 2. 展示設計定稿 3. 新一代參賽初審書面資料完成	1. 整體設計的品質 2. 展示表現的專業品質 3. 現場解說的品質 4. 參加國際競賽的規劃準備
	書籍設計	1. 擬定製作主題 2. 資料收集整理分析 3. 產生設計構想 4. 提出設計議題目的	1. 發展創意構想 2. 設計命題與執行策略企劃 3. 背景資料與相關作品的比較分析 4. 取材、資源與進度分工規劃 5. 企劃書撰寫	1. 構想與技法的相關資料收集 2. 問題分析與擬定解決方案 3. 創意表現與造型風格之技法實驗 4. 設計方法流程整理 5. 書籍內容架構與分鏡腳本	1. 創意概念與草圖發想 2. 風格表現手法 3. 書籍內容的調性發展 4. 圖文版面規劃	1. 創意表現與完稿製作 2. 整體風格強度與精緻度 3. 主題傳達與敘事明確 4. 書籍形式與版型的美感 5. 封面標題與形象構想	1. 創意表現與完稿製作 2. 主要書籍之圖文頁面完成 3. 書籍形式與版型的美感 4. 形象與周邊系列設計	1. 所有作品精緻後製完成 2. 展示設計定稿 3. 新一代參賽初審書面資料完成	1. 整體設計的品質 2. 展示表現的專業品質 3. 現場解說的品質 4. 參加國際競賽的規劃準備
	系列海報	1. 擬定製作主題 2. 相關資料收集整理 3. 產生設計構想 4. 提出設計議題目的	1. 發展創意構想 2. 設計命題與執行策略企劃 3. 背景資料與相關作品的比較分析 4. 取材、資源與進度分工規劃 5. 企劃書撰寫	1. 構想與技法的相關資料收集 2. 問題分析與擬定解決方案 3. 創意表現與造型風格之技法實驗 4. 設計方法流程整理 5. 主題內容以及參賽項目規劃	1. 傳達手法表現 2. 創意概念與草圖發想 3. 文案標題發想 4. 圖文版面規劃 5. 競賽資料收集與提擬參賽計畫	1. 創意表現與完稿製作 2. 文案主題與理念的傳達明確 3. 文案標題確認 4. 版型編輯設計 5. 下半年度賽事參賽準備情形	1. 創意表現與完稿製作 2. 主體海報完成 3. 版型編輯修飾 4. 周邊產品設計 5. 部份完成作品送件參加下半年賽事	1. 所有作品精緻後製完成 2. 展示設計定稿 3. 新一代參賽初審書面資料完成	1. 整體設計的品質 2. 展示表現的專業品質 3. 現場解說的品質 4. 參加國際競賽的規劃準備
	基礎(主題)研究或實驗	1. 擬定研究或實驗主題 2. 相關資料收集整理 3. 產生構想 4. 提出研究議題與目的	1. 發展研究或實驗創意構想 2. 命題與執行策略企劃 3. 背景資料與相關研究或實驗的比較分析 4. 取材、資源與進度分工規劃 5. 企劃書撰寫	1. 構想與方法的相關資料收集 2. 問題分析與擬定解決方案 3. 研究或實驗方法流程整理 4. 研究或實驗主體概念與草圖發想	1. 研究或實驗的執行與驗證 2. 研究或實驗結果的創意表現形式之研擬	1. 研究或實驗主體完成 2. 研究成果的創意表現形式之修飾 3. 研究與實驗成果報告書撰寫	1. 所有設計品完成 2. 1:1 成品完成 3. 完整的陳列及說明	1. 所有作品精緻後製完成 2. 展示設計定稿 3. 新一代參賽初審書面資料完成	1. 整體設計的品質 2. 展示表現的專業品質 3. 現場解說的品質 4. 參加國際競賽的規劃準備
	主題行銷設計	1. 議題釐清與界定 2. 專案背景資料收集 3. 相關案例收集與初步分析 4. 客戶目的與設計目的確認	1. 客戶行銷稽核與視覺稽核 2. 市場與消費者調查分析 3. 價值訴求與商業模式制訂	1. 行銷策略擬定 2. 設計策略擬定 3. 命名與文案發展 4. 企劃書撰寫	1. 命名與文案定案 2. 大量的標誌、主視覺草圖 3. 行銷媒介各設計項目的草案規劃 4. 整體風格的示意	1. 標誌及主視覺設計定案 2. 行銷媒介各設計項定案 3. 各種輔助設計品的設計 4. 專案整體設計邏輯與創意的改善	1. 所有設計品完成 2. 1:1 成品完成 3. 完整的陳列及說明	1. 所有作品精緻後製完成 2. 展示設計定稿 3. 新一代參賽初審書面資料完成	1. 整體設計的品質 2. 展示表現的專業品質 3. 現場解說的品質 4. 參加國際競賽的規劃準備

一、執行階段	一（提擬議題方向）		二（執行策略企劃）	三（設計製作）			四（成果展覽）	
二、審查次數	1	2	3	4	5	6	7	8
三、審查時間	大三下 第 4 週(3/19)(數位組另訂)	大三下 第 12 週(5/13~5/17)(數位組另訂)	大三下 第 18 週(6/24~28)(數位組另訂)	大四上 第 4 週( )	大四上 第 10 週( )	大四上 第 18 週( )	大四下 校內展( )	大四下 校外展(約 5 月)
六、提案方式	1.企劃書 2.簡報	1.企劃書 2.簡報	1.企劃書 2.簡報	1.企劃書 2.簡報	1.企劃書 2. 簡報	1.企劃書 2.現場說明	1.整體展示 2.現場說明	1.整體展示 2.現場說明
七、審查人員	分類群各評	分類群各評	分類群各評	分類群各評	分類群各評	分類群各評	分類群各評	全體教師
八、每次審查成績評定		打成績 (佔學期成績 40%) (通過/不通過)	打成績 (佔學期成績 60%) (學期總成績不及格者檔修)	打成績 (佔學期成績 10%)	打成績 (佔學期成績 40%)	打成績 (佔學期成績 50%) (學期總成績不及格者重做一年)	打成績 (佔本項學期成績 30%)	打成績 (佔本項學期成績 20%)
九、學期成績之評定	(一)每次提案審查平均成績計算：該組指導老師之分數不列入該組的平均分數計算內。 (二)指導老師於每學期期末審查成績平均後各加 5 分/減 15 分。 (三)四下期末成績計算方式：四下的課程成績佔 70%〔校內外展 50%+紅點海報 10%+金點海報 10%+作品集 30%及含指導老師的加減分數(+5)~(-15)〕，再加上證照與專業表現成果(不可 0 分)30%。 (四)如有特殊狀況者，提系務會議通過後，另案處理，不受上述指導老師加減分之限制。							

第二條 本課程授課指導方式採各類別個別實務指導為原則。

第三條 全數組員每週須與指導老師會面研討，並填寫指導紀錄表後繳至系辦建檔，**每學期缺席達三次者即視為本課程不及格論。**

第四條 本課程之組別與指導教師變更規定：

- 一、製作類別異動：填寫畢業專題異動申請單，並需從第一階段第 1 次提案審查開始，重新接受評議。
- 二、組員異動：填寫畢業專題異動申請單，經新舊主指導老師及副指導老師親自簽名通過後始可變更。第 2 階段提案審查後(即期末提案過後 1 個月內)，即不得再變動。
- 三、除非製作類別異動申請通過，否則指導老師不得異動。
- 四、若有個案特殊情形，由指導老師提送系務會議審議。

第五條 評審進度分為四階段，該階段未通過者，不得執行次階段的進度。

第六條 全體**必須於台中地區校外公開展出**，其展出地點必須配合畢籌會規劃，並提系務會議審核通過後實施(每年 12 月底前提出)，否則視同未完成。

第七條 校內外展未通過者必須重修，通過者皆須以播放形式參加台北世貿新一代設計展，呈現風格配合畢籌會統一規劃，未參加者視同未通過。

第八條 「新一代設計展競賽」初選入圍者，以及由「校內展」成績排序推薦之組別，須代表該屆以實體作品於新一代設計展現場展出。

第九條 參加五年一貫碩士班學程及預參加應屆碩士班甄試者，可以個人方式執行專題，審查進度另案處理，唯推甄錄取後必須報到，屆時若違反規定(碩士班未報名及報到)，視為本課程未完成。

第十條 本辦法如有未盡事宜，提系務會議討論審議，通過後實施。

平面群注意事項：

- 第一週一定要先找**主指導老師**討論，之後視情況可以找同組別的其他副指導老師討論。
- 每週一定要找主指導老師或副指導老師，至少討論一次，一學期缺席 3 次未討論(整組或個人)，本課程以不及格論。
- 每次與指導老師討論前，來系辦領取簽名單，討論結束繳回系辦，並填寫研討紀錄表，然後上傳雲端。
- 與指導老師討論時，要將之前的研討紀錄表給指導老師審視，了解之前或上一次的研討內容、建議及進度，有利於主副指導老師當下的指導。
- 本學期(107)-大三下的審查時間如下：
  - 第 2 次審查(12 週)：5/13(一)～5/17(五)，成績佔 40%。
  - 第 3 次審查(18 週)：6/24(一)～6/28(五) ，成績佔 60%。
- 審查進行方式：提案審查的時間由各組別的指導老師決定，只要在審查該週完成審查即可，進行方式也是由各組別指導老師決定，如 A.每組提案簡報的時間、B.審查老師建議的時間、C.一次性審查或是分批審查(如 1 次/天 2 組，分 3 次/天完成審查)。

數位群注意事項：(15 組)

- 每週一定要找指導老師，至少討論一次，一學期缺席 3 次未討論(整組或個人)，本課程以不及格論。

- 2.每次與指導老師討論前，來系辦領取簽名單，討論結束繳回系辦，並填寫研討紀錄表，然後上傳雲端。
- 3.與指導老師討論時，要將之前的研討紀錄表給指導老師審視，了解之前或上一次的研討內容、建議及進度。
- 4.本學期的審查時間如下：
  - (1)第 1 次審查(6 週)：4/2(二)
  - (2)第 2 次審查(12 週)：5/14(二) ，成績佔 40%。
  - (3)第 3 次審查(18 週)：6/25(二)，成績佔 60%。