

95 學年度第 2 學期第 6 次系務會議訂定(96.06.12)
96 學年度第 1 學期第 5 次系務會議修正通過(97.01.15)
96 學年度第 2 學期第 4 次系務會議修正通過(97.06.10)
97 學年度第 2 學期第 3 次系務會議修正通過(98.05.05)
98 學年度第 2 學期第 3 次系務會議修正通過(99.05.25)
99 學年度第 2 學期第 3 次系務會議修正通過(100.06.07)
101 學年度第 2 學期第 3 次系務會議修正通過(101.04.10)
101 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(101.11.06)
103 學年度第 1 學期第 4 次系務會議修正通過(104.01.23)
104 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(105.01.18)
105 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(105.12.06)
106 學年度第 1 學期第 4 次系務會議修正通過(106.12.05)
107 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(107.12.04)
108 學年度第 2 學期第 1 次系務會議修改通過(109.02.25)
109 學年度第 1 學期第 2 次系務會議修正通過(109.11.10)
110 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(110.12.14)
110 學年度第 2 學期第 2 次系務會議修正通過(111.03.08)
111 學年度第 1 學期第 3 次系務會議修正通過(112.01.12)

第一條 畢業製作的審查次數、進度及評分項目的規定如下：

一、數位類別規範：＊學生依各階段審查進度(量)與評分項目(質)進行彙整報告。

實施年級			大三下			大四上			大四下	
一、審查次數			1	2	3	4	5	6	7	8
二、審查時間			數位群：第 7 週(3/28)	數位群：第 13 週(5/19)	數位群：第 18 週(6/13)	數位群：大約第 4 週	數位群：大約第 10 週	第 18 週	校內展(3 月底)	校外展(5 月)
三、 審 查 進 度 及 評 分 項 目	動畫類	審 查 進 度	1.主題發展與設計 2.資料蒐集與分析 3.故事概念與發想 4.困難評估與解決 5 成員分工與進度	1.主題發展與設計 2.資料蒐集與分析 3.角色與美術設計 4.分鏡腳本 5.困難評估與解決 6.分工與進度規劃	1.主題發展與設計 2 資料蒐集與分析 3.角色發展與設計 4.美術與場景設計 5.動態分鏡 6.3D 動畫-3D 角色建模 7.2D 動畫-角色設定與動作測試 8.停格動畫-角色設定與動作測試	1.主題發展與設計 2.動態分鏡修正 3.3D 動畫-3D 角色場景 道具建模、骨架綁定與測試 4.2D 動畫-場景繪製與美術風格設定 5.停格動畫-場景道具製作與美術風格設定	1.3D 動畫-骨架綁定、動畫製作、材質燈光著色 2.2D 動畫-完成動畫線稿 3.停格動畫-場景道具製作與美術風格設定	1.3D 動畫-動畫製作、材質燈光著色、影音合成輸出完成初剪 A Copy 2.手繪動畫-完成上色與合圖 A Copy 3.停格動畫-完成後製合成 A Copy 4. 主題文宣海報 5. 主題網站架構雛形	1.動畫影片完成：長度 2 分鐘以上（不含片頭片尾） 2.動畫專題企劃書。 3.展示與周邊商品設計 4. 主題文宣海報或裝置 5. 主題網站	1.動畫影片完成：長度 2 分鐘以上（不含片頭片尾） 2.動畫專題企劃書。 3.展示設計與周邊商品設計 4. 主題文宣海報或裝置 5. 主題網站
		評 分 項 目	1.主題創新與可行：主題之概念、創新、可行性及其動機目的。 2.資料分析與研究：相關主題資料蒐集與比較。 3.故事創意與劇本：故事大綱、編寫與插圖及溝通能力。 4.困難評估與解決：技術、資源、時效、預算之可行。 5.成員分工與進度：組員個別專長與分工說明。 6.簡報品質 7.現場發表及答覆 8. 團隊成員出席及儀表態度	1.上次評審建議之回覆與陳述。 2.主題創新與可行：主題之概念、創新、可行性及其動機目的。 3.資料分析與研究：相關主題資料蒐集與比較。 4.角色與美術設計：角色造型定裝與美術風格設計。 5.分鏡腳本：分鏡故事溝通能力。 6.困難評估與解決：技術、資源、時效、預算之可行。 7. 簡報品質 8.現場發表及答覆 9. 團隊成員出席及儀表態度	1.上次評審建議之回覆與陳述。 2.主題創新與可行：主題之概念、創新、可行性及其動機目的。 3.資料分析與研究：相關主題資料蒐集與比較。 4.角色與美術設計：角色造型定裝與美術風格設計。 5.動態分鏡：影音呈現與溝通能力。。 6.3D 角色與或場景建模。 7. 手繪動畫-角色設定與動作測試 8. 停格動畫-角色設定與動作測試 9.簡報品質 10.現場發表及答覆 11. 團隊成員出席及儀表態度	1.上次評審建議之回覆與陳述。 2.主題創新與可行：主題之概念、創新、可行性及其表現。 3.故事溝通能力：故事能溝通，並與觀眾連結。 4.動態分鏡：含圖與聲音之動態分鏡溝通能力。 5.建模與骨架綁定：角色、場景、道具建模。 6. 手繪動畫-場景繪製與美術風格設定 7. 停格動畫-場景道具製作與美術風格設定 8.簡報品質 9.現場發表及答覆 10. 團隊成員出席及儀表態度。	1.骨架綁定：骨架綁定調整、骨架綁定動作測試。 2.動畫製作：動畫分段與微調。 3.材質著色：材質紋理、燈光與著色。 4.手繪動畫-完成動畫線稿與 5.停格動畫-場景道具製作與美術風格設定 6.簡報品質 7.現場發表、答覆 8. 團隊成員出席及儀表態度。	1.動畫製作：動畫分段與微調完成 2.材質著色：材質紋理、燈光與著色。 3.影音合成輸出：音效處理製作與影音合成算圖輸出。 4.3D 動畫-完成初剪 A Copy 5.手繪動畫-完成上色與合圖 A Copy 6. 停格動畫-完成後製合成 A Copy 7. 主題宣傳海報的品質 8. 主題網站的視覺品質 9.現場解說及答覆 10. 團隊成員出席及儀表態度	1.音樂設計：音樂、音效製作完成。 2.影音合成輸出：精細 Full HD 影音輸出 B Copy 完成品。 3.展示與週邊商品設計，如公仔等 4. 主題宣傳海報或裝置的品質 5. 主題網站的視覺效果 6.現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1.精細 Full HD 影音輸出，3D 動畫、2D 動畫、停格動畫 B Copy 完成 2.展示設計與週邊商品設計如公仔等 3. 主題宣傳海報或裝置的品質 4. 主題網站的視覺效果 5.現場解說及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度

實施年級			大三下			大四上			大四下	
一、審查次數			1	2	3	4	5	6	7	8
二、審查時間			數位群：第 7 週(3/28)	數位群：第 13 週(5/19)	數位群：第 18 週(6/13)	數位群：大約第 4 週	數位群：大約第 10 週	第 18 週	校內展(3 月底)	校外展(5 月)
三、 審 查 進 度 及 評 分 項 目	互動媒 體類	審 查 進 度	1. 設計動機與目的 2. 類型分析與研究 3. 案例蒐集與分析 4. 媒體內容構想雛形 5. 能力評估及學習計畫 6. 競賽調研及參賽規劃	1. 專題企劃書（初稿） 2. 媒體內容架構提案 3. 視覺風格研究與提案 4. 類型研究與測試 5. 困難點分析及解決方案	1. 專題企劃書（修 正） 2. 媒體內容架構 3. 主角視覺風格設 計 4. 場景視覺風格設 計 互動模式測試與實驗	1. 專題企劃書 （終） 2. 內容架構（終） 3. 視覺風格設計進 度 4. 互動模式技術研 究 互動媒體設計展現	1. 視覺風格設計進度 2. 互動模式技術研究 3. 互動媒體設計進度 4. 音樂與音效設計 5. 展示設計提案	1. 專題展示與進度 2. 主題文宣海報 3. 主題網站架構雛形 4. 週邊商品設計	1. 完整的電腦多媒體作 品/網站。 2. 多媒體企畫書 3. 展示設計與週邊商品 設計 4. 主題文宣海報或裝置 4. 主題網站	1. 完整的電腦多媒體作 品/網站。 2. 多媒體企畫書 3. 展示設計與週邊商品 設計 4. . 主題文宣海報或裝置 5. 主題網站
		評 分 項 目 細 則	1. 創新性與可行性： 媒體類型與內容陳述 的創新程度、可執行 性評估。 2. 類型分析與研究： 媒體技術研究、應用 領域及未來發展。 3. 案例蒐集與分析： 案例蒐集與專題的關 連度、案例分析的多 角度與完整性、技術 層面的案例分析、內 容層面的案例分析。 4. 媒體內容情感表達： 內容雛形與創作動機 與目的之關連性、創 作觀點陳述的明確 性、情感的表達性、 內容與媒體類型的連 結性。 5.簡報品質 6.現場發表及答覆 7. 團隊成員出席及儀表 態度	1. 專題企劃書： 上次評審建議之回 覆、企劃書結構的完 整性、資料蒐集與分 析、創作內容架構與 陳述。 2. 媒體內容架構： 內容的完整性與創新 性、觀點陳述的明確 性、高情感表達、媒 體類型與內容的關聯 度、可執行性。 3. 視覺風格設定與研 究： 視覺風格設計的分析 與研究、創新性、細 膩性、美感表達、風 格與議題的連結性。 4. 類型研究與測試： 媒體技術研究、創作 類型之媒體測試、困 難點分析與解決方 案。 5. 簡報品質 6. 現場發表及答覆 7. 團隊成員出席及儀表 態度	1. 專題企劃書： 上次評審建議之回 覆、企劃書結構的完 整性、資料蒐集與分 析、創作內容架構與 陳述、視覺風格研究 與設計、互動模式研 究與測試。 2. 媒體內容架構： 內容的完整性與創新 性、觀點陳述的明確 性、高情感表達、媒 體類型與內容的關聯 度、可執行性。 3. 視覺風格設計： 同左、進度（主角加 場景必需達到 20%以 上）。 4. 互動模式測試與實驗 專題視覺設計應用於 互動表現（二種以上 互動測試）、模式的 創新性、模式的技術 性、可性行評估。 5.簡報品質 6.現場發表及答覆 7. 團隊成員出席及儀表 態度	1. 專題企劃書： 同左、企劃書撰寫的 完整性。 2. 媒體內容架構： 如「第二次」評分細 則、創作專題整體展 現、動畫的節奏與張 力。 3. 視覺風格設計及進 度： 如「第二次」評分細 則、進度（整體視覺 設計需達 60%以 上）。 4. 互動模式技術研究： 互動媒體的技術性與 創新性、專題創作需 應用的互動技術研究 與測試、需達 70%以 上的可執行性測試。 5.簡報品質 6.現場發表及答覆 7. 團隊成員出席及儀表 態度	1. 視覺風格設計進度： 如「第二次」評分細 則、進度（整體視覺 設計需達 90%以 上）。 2. 互動模式進度： 需達 90%以上的可執 行性測式、互動媒體 的技術性與創新性。 3. 互動媒體整合： 專題創作整體展現、 動畫的節奏與張力。 （需完成一個完整性 之場景或章節內容以 上進度） 4. 聲音及展示設計： 音樂音效符合內容情 感、展示規劃的創新 性。 5.簡報品質 6.現場發表及答覆 7. 團隊成員出席及儀表 態度	1. 專題內容與進度： 專題創作的完整性、 內容的創新性、內容 的陳述性、觀點的影 響性等。 2. 專題的視覺性表現： 視覺風格設計、美感 與細膩性、創新性設 計美學。 3. 專題的互動性表現： 互動媒體技術應用、 互動過程的流暢性、 使用者體驗。 4. 宣傳海報、網站設計 及週邊商品設計： 5. 主題宣傳海報的品質 6. 主題網站的視覺品質 7.現場解說及答覆 8. 團隊成員出席及儀表 態度	1. 專題內容成果展示： 同左 1。 2. 專題視覺設計與互動 表現： 同左 2 與左 3。 3. 展示設計與周邊商品 設計 4. 多媒體企畫書 5. 主題宣傳海報或裝置 的品質 6. 主題網站的視覺效果 7.現場解說及答覆 8. 團隊成員出席及儀表 態度。	1. 畢業專題創作成果專 題的創新性、完整 性、視覺設計、互動 設計……。 2. 展示設計與周邊商品 設計 3. 多媒體企畫書 4. 主題宣傳海報或裝置 的品質 5. 主題網站的視覺效果 6.現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表 態度。
四、提案方式			1.提案企劃書 2.簡報	1.提案企劃書 2.簡報	1.提案企劃書 2.簡報	1.提案企劃書 2.簡報	1.提案企劃書 2. 簡報	1.現場說明	1.整體展示 2.現場說明	1.整體展示 2.現場說明
五、審查人員			數位群所有老師 數位群指導老師	數位群所有老師	數位群所有老師	數位群所有老師	數位群所有老師	數位群所有老師 (D-408)	不分群全評 (設計大樓一樓展示廳)	不分群全評 (校外展覽場地)
六、每次審查成績 評定				打成績 (佔學期成績 40%) (通過/不通過)	打成績 (佔學期成績 60%) (學期總成績不及格者檔修)	打成績 (佔學期成績 10%)	打成績 (佔學期成績 40%)	打成績 (佔學期成績 50%) (學期總成績不及格者重 做一年)	打成績 (佔本項學期成績 20%)	打成績 (佔本項學期成績 30%)

二、非數位類別規範			大三下		大四上		大四下	
實施年級			大三下		大四上		大四下	
一、審查次數			第 1 次審查 主題設計企劃	第 2 次審查 問題分析與設計決策企劃	第 3 次審查 作品色稿輸出	第 4 次審查 作品完成輸出與展示	第 5 次審查 成品-校內展	第 6 次審查 成品-校外展
二、審查時間			第 10 週(4/18)	第 18 週(6/13)	第 10 週 (全部作品色稿輸出)	第 18 週 (全部作品完稿+期末展)	3 月 (公開展)	5 月 (公開展)
三、 審 查 進 度 及 評 分 項 目	視傳專 題研究	審 查 進 度	1. 研究方向與領域類型說明 2. 所需資料類型規劃 3. 相關文獻與理論的資料蒐集 方式說明	1. 研究方向與領域類型說明 2. 文獻資料蒐集結果與列舉整 理 3. 提出相關理論基礎	1. 專題屬性確認，研究或創作 形式說明 2. 文獻資料研讀狀況說明 3. 理論基礎整理與說明 4. 作品或研究相關案例蒐集 5. 準備申請碩士班資料	1. 理論與文獻歸納與心得整理 2. 案例分析評論 3. 提出研究/創作命題 4. 說明執行施作的規劃 5. 說明後續發表、參賽或參展 的規劃	1. 學術類：研究計畫、研討會 或期刊論文初稿 完成 2. 創作類：研究創作計畫、作 品製作與準備參 加國際競賽 3. 提擬研究/創作方法	1. 學術類：以論文型式投稿於 國內外研討會(每 人須以第一作者 投稿一篇)。， 2. 創作類：可擇下列其中一 種： (1)參加國際競賽(獨立製 作或 2 人合作。 (2)入選參展國內外審查制 的展演(檢附參展證明) (3)以論文型式投稿於國內 外研討會(每人須以第 一作者投稿一篇)。
		評 分 項 目	1. 提案企畫書內容的完整度及 寫作品質 2. 對研究方向相關資訊的認知 與理解 3. 所需資料的蒐集規劃 4. 簡報品質 5. 現場發表、答覆及儀表態度	1. 提案企畫書內容的完整度及 寫作品質 2. 對研究方向相關資訊的認知 與理解 3. 文獻資料蒐集的充實度與組 織整理 4. 簡報品質 5. 現場發表、答覆及儀表態度	1. 提案企畫書內容的完整度及 寫作品質 2. 相關學理基礎的理解 3. 文獻研讀的心得歸納 4. 作品案例蒐集與整理成效 5. 碩士班申請資料準備狀況 6. 簡報品質 7. 現場發表、答覆及儀表態度	1. 提案企畫書內容的完整度及 寫作品質 2. 理論與文獻分析的組織邏輯 3. 案例評論歸納與研究/創作 議題的擬定 4. 研究或施作的執行方法與計 畫 5. 發表、參賽或參展的規劃狀 況 6. 簡報品質 7. 現場發表、答覆及儀表態度	1. 論文報告初稿內容完整性與 組織邏輯 2. 報告寫作品質 3. 作品製作品質與參加國際競 賽準備成果 4. 研究/方法的適當性 5. 簡報品質 6. 現場發表、答覆及儀表態度	1. 投稿與參賽結果檢視(海報 形式展出) 2. 研究計畫與論文初步成果口 試發表 3. 論文報告撰寫水準 4. 簡報品質 5. 現場發表、答覆及儀表態度
	形象設 計	審 查 進 度	1. 主題概念與設計目的 2. 業主與專案市場的分析研究 3. 相關案例收集與分析 4. 品牌相關決策 4. 創意命名 5. 設計結構與創意構想 7. 設計項目與小組能力分工	1. 專案命名定案與說明 2. 大量的標誌、主視覺草圖 3. 各設計項品的精確規劃 4. 專案設計預期亮點與障礙解 決方法 5. 小組分工說明與進度自評	1. 標誌與主視覺設計稿 2. 基本視覺識別規範 3. 視覺系統的應用設計 4. 包裝或主要立體設計物的結 構設計 5. 專案整體設計邏輯與創意表 現 6. 相關主題推廣品的設計規劃	1. 標誌與主視覺的應用 2. 視覺設計系統 4. 主題文宣海報 5. 主題網站架構雛形 6. 展示陳列設計	1. 標誌或主視覺，及識別系統 基本元素的設計與規範 2. VI 系統與實品的應用設計 (成品) 3. 主題文宣海報或裝置 4. 主題網站 5. 周邊商品 6. 整體展示的效果	1. 標誌或主視覺，及識別系統 基本元素的設計與規範 2. VI 系統與實品的應用設計 (成品) 3. 主題文宣海報或裝置 4. 主題網站 5. 周邊商品 5. 整體展示的效果
		評 分 項 目	1. 提案企畫書內容的完整度 2. 主題與企劃創意 3. 簡報品質 4.現場發表及答覆 5. 團隊成員出席及儀表態度	1. 提案企畫書內容的完整度 2. 企劃設計的完成度與創意性 3. 標誌、主視覺的適切性或包 裝結構設計的可行性 4. 簡報品質 5. 現場發表及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 設計執行的完成度 2. 標誌、主視覺與系統設計的 創意與品質 3. 包裝結構的創意與特色 4. 基本識別規範應用的專業度 5. 簡報品質 6. 現場發表及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 製作執行的完成度 2. 整體設計製作的專業度、精 緻度及視覺強度 3. 主題宣傳海報的品質 4. 主題網站的視覺品質 5.現場解說及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 整體設計製作的專業度、精 緻度及視覺強度 2. 視覺系統的專業嚴謹度與創 意性 3. 整體展示的效果 4. 主題宣傳海報或裝置的品質 5. 主題網站的視覺效果 6.現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 整體設計製作的專業度及精 緻度 2. 視覺系統的專業嚴謹度與創 意性 3. 整體展示的效果 4. 主題宣傳海報或裝置的品質 5. 主題網站的視覺效果 6.現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度

實施年級			大三下		大四上		大四下	
一、審查次數			第 1 次審查 主題設計企劃	第 2 次審查 問題分析與設計決策企劃	第 3 次審查 作品色稿輸出	第 4 次審查 作品完成輸出與展示	第 5 次審查 成品-校內展	第 6 次審查 成品-校外展
二、審查時間			第 10 週(4/18)	第 18 週(6/13)	第 10 週 (全部作品色稿輸出)	第 18 週 (全部作品完稿+期末展)	3 月 (公開展)	5 月 (公開展)
三、 審 查 進 度 及 評 分 項 目	包裝設計	審 查 進 度	1. 主題概念與設計目的 2. 專案設計市場分析研究 3. 相關案例收集與分析 4. 包裝策略擬定 5. 創意命名 6. 擬定設計項目與初步的創意構想 7. 小組能力分析與分工	1. 前次審查意見及改善說明 2. 專案命名定案與說明 3. 大量的包裝結構與視覺設計草圖 4. 專案中各項設計品的鋪陳規劃與整體風格的示意 5. 專案設計預期亮點與障礙解決方法 6. 小組分工說明與進度自評	1. 專案命名定案與主視覺設計 2. 包裝材料印刷評估試驗 3. 包裝白模與結構設計 4. 包裝視覺設計 5. 專案整體設計邏輯與創意表現	1. 1:1 所有設計品完成 2. 主題文傳海報 3. 主題網站架構雛形 4. 展示陳列設計	1. 包裝展開圖。 2. 個裝包裝（內包裝）。 3. 集合式包裝（外包裝）。 以上系列性之包裝設計(至少 2 大系列)及精緻包裝成品實體展示 4. 周邊商品 5. 主題文宣海報或裝置 6. 主題網站 7. 整體展示的效果	1. 包裝展開圖。 2. 個裝包裝（內包裝）。 3. 集合式包裝（外包裝）。 以上系列性之包裝設計(至少 2 大系列)及精緻包裝成品實體展示 4. 主題文宣海報或裝置 5. 主題網站 6. 整體展示的效果
		評 分 項 目	1. 提案企畫書內容的完整度 2. 主題與企劃創意 3. 簡報品質 4. 現場發表及答覆 5. 團隊成員出席及儀表態度	1. 提案企畫書內容的完整度 2. 企劃設計的完成度與創意性 3. 包裝結構與視覺設計的適切性 4. 簡報品質 5. 現場發表及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 設計執行的完成度 2. 專案命名與主視覺的創意與品質 3. 包裝結構的創意或特色 4. 包裝結構與視覺創意的整合度 5. 現場發表及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 製作執行的完成度 2. 整體設計製作的專業度及精緻度及視覺強度 3. 包裝設計的精緻度與展示的規模 4. 主題宣傳海報的品質 5. 主題網站的視覺品質 6. 現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 整體設計製作的專業度、精緻度及視覺強度 2. 包裝設計的專業嚴謹度與創意性 3. 整體展示的效果 4. 主題宣傳海報或裝置的品質 5. 主題網站的視覺效果 6. 現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 整體設計製作的專業度、精緻度及視覺強度 2. 包裝設計的專業嚴謹度與創意性 3. 整體展示的效果 4. 主題宣傳海報或裝置的品質 5. 主題網站的視覺效果 6. 現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度
	書籍設計	審 查 進 度	1. 擬定製作主題 2. 資料收集整理分析 3. 發展創意構想 4. 書籍主題背景資料與相關作品的比較分析 5. 取材、資源與進度分工規劃	1. 構想與技法的相關資料收集 2. 問題分析與擬定解決方案 3. 創意表現與造型風格之技法實驗 4. 書籍內容架構與腳本 5. 製作流程與進度規劃	1. 創意表現與完稿製作 2. 整體風格強度與精緻度 3. 主題傳達與敘事明確 4. 書籍形式與版型的美感 5. 封面標題與形象構想	1. 創意表現與完稿製作 2. 主要書籍之圖文頁面完成 3. 書籍形式與版型成熟 4. 主題表達明確完整 5. 主題文傳海報 6. 主題網站架構雛形	1. 單本至少 B5 尺寸 48 頁以上。若為套書則每本頁數可酌減，須正式印刷輸出並裝幀 3 本(套)以上(視展出空間彈性調整)，手工創意書則另要求製作精緻度。 2. 若為繪本類:插畫繪圖或圖像原稿至少要 24 張 A3。 3. 形象與周邊系列設計 4. 整體展示的效果 5. 主題文宣海報或裝置 6. 主題網站	1. 單本至少 B5 尺寸 48 頁以上。若為套書則每本頁數可酌減，須正式印刷輸出並裝幀 3 本(套)以上(視展出空間彈性調整)，手工創意書則另要求製作精緻度。 2. 若為繪本類:插畫繪圖或圖像原稿至少要 24 張 A3。 3. 形象與周邊系列設計 4. 整體展示的效果 5. 主題文宣海報或裝置 6. 主題網站
		評 分 項 目	1. 提案企畫書內容的完整度及寫作品質 2. 資料與作品蒐集的豐富性與參考價值 3. 主題構想的創新性 4. 簡報品質 5. 現場發表及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 提案企畫書內容的完整度及寫作品質 2. 書籍內容架構規劃的完整度 3. 草圖與造形表現 4. 製作進度 5. 簡報品質 6. 現場發表及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 提案企畫書內容的完整度及寫作品質 2. 技法的成熟與整體視覺風格的獨特性 3. 視覺美感與製作的精緻度 4. 書籍主題內容明確性與傳達手法的創新性 5. 完成製作進度 6. 簡報品質 7. 現場發表及答覆 8. 團隊成員出席及儀表態度	1. 整體視覺設計與展示的品質 2. 書籍風格的獨特與創新性 3. 圖像表現技法的成熟度與精緻度 4. 書籍圖文內容敘事流暢度 5. 完成進度與製作規模 6. 主題宣傳海報的品質 7. 主題網站的視覺品質 6. 現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 專案整體設計作品後製的專業品質 2. 主題形象與周邊系列的設計規劃 3. 整體展示的效果 4. 主題宣傳海報或裝置的品質 5. 主題網站的視覺效果 6. 現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 整體設計的品質 2. 展示表現的專業品質 4. 主題宣傳海報或裝置的品質 5. 主題網站的視覺效果 6. 現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度

實施年級			大三下		大四上		大四下	
一、審查次數			第 1 次審查 主題設計企劃	第 2 次審查 問題分析與設計決策企劃	第 3 次審查 作品色稿輸出	第 4 次審查 作品完成輸出與展示	第 5 次審查 成品-校內展	第 6 次審查 成品-校外展
二、審查時間			第 10 週(4/18)	第 18 週(6/13)	第 10 週 (全部作品色稿輸出)	第 18 週 (全部作品完稿+期末展)	3 月 (公開展)	5 月 (公開展)
三、 審 查 進 度 及 評 分 項 目	創 意 商 品	審 查 進 度	1. 主題概念與設計目的 2. 業主與市場的分析研究 3. 競爭者分析與使用者需求分析 4. 相關案例收集與分析 5. 創意命名發展 6. 設計結構與創意構想 7. 設計項目與小組能力分工	1. 專案命名定案與說明 2. 使用者設定(角色/人物誌) 3. 業主設定(商業模式) 4. 商品概念結構化(價值劇本/活動劇本/互動劇本) 5. 專案設計預期亮點與障礙解決方法 6. 小組分工說明與進度自評	1. 標誌與主視覺設計稿 2. 商業模式調整 3. 商品調整與精模製作 4. 專案整體設計邏輯與創意表現 5. 相關主題推廣品的設計規劃	1. 標誌與主視覺的應用 2. 商品定案 3. 商品規格與使用說明訂定 4. 主題文宣海報 5. 主題網站架構雛形 6. 展示陳列設計	1. 系列商品 2. 周邊設計，完整的包裝、說明與宣傳物 3. 企劃書(12 字級，不含封面至少 20 頁內容，設計亦需符合系上設計美感(視覺設計之專業要求)等。 4. 背板說明海報。 5. 周邊商品 6. 主題文宣海報或裝置 7. 主題網站 8. 整體展示的效果	1. 系列商品 2. 周邊設計，完整的包裝、說明與宣傳物 3. 企劃書(12 字級，不含封面至少 20 頁內容，設計亦需符合系上設計美感(視覺設計之專業要求)等。 4. 背板說明海報。 5. 周邊商品 6. 主題文宣海報或裝置 7. 主題網站 8. 整體展示的效果
		評 分 項 目	1. 提案企畫書內容的完整度 2. 主題與企劃創意 3. 簡報品質 4. 現場發表及答覆 5. 團隊成員出席及儀表態度	1. 提案企畫書內容的完整度 2. 商品企劃的完成度與創意性 3. 命名的創意性和可行性 4. 簡報品質 5. 現場發表及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 商品設計執行的完成度 2. 視覺試作的創意及特色 3. 簡報品質 4. 現場發表及答覆 5. 團隊成員出席及儀表態度	1. 製作執行的完成度 2. 整體設計製作的專業度、精緻度及視覺強度 3. 主題宣傳海報的品質 4. 主題網站的視覺品質 5. 現場解說及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 整體設計製作的專業度及精緻度及視覺強度 2. 整體展示的效果 3. 主題宣傳海報或裝置的品質 4. 主題網站的視覺效果 5. 現場解說及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 整體設計製作的專業度及精緻度及視覺強度 2. 整體展示的效果 3. 主題宣傳海報或裝置的品質 4. 主題網站的視覺效果 5. 現場解說及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度
	基 礎 (主 題) 研 究 或 實 驗 類	審 查 進 度	1. 組員興趣、能力與社會資源全面盤點，找出大家的交集區和非交集區，並形塑分工合作的圖像， 2. 以上述盤點結果，繪出專題製作範圍與方向圖表， 3. 進行相關資料收集與分類整理， 4. 進入基礎領域的研究議題探索與釐清，撰寫計畫書草案。 5. 以準備階段為基礎，選定一個小焦點做嘗試性的實驗與研究 6. 團隊分工合作紀律、效能	1 回顧第一次提案內容，檢核需要修正增減之處。 2. 再次釐清設計價值的意義或方向(包括普世與獨特價值) 3 探索其設計應用價值 4 基礎構想調修與轉向之必要性與可能性， 5 基礎設計演習，不斷檢驗與釐清 6. 演練過程紀錄, 草圖 7 對成果自我評估與檢討 8 展望與重新形塑或修訂計劃書。 9 團隊分工合作紀律、效能	(以下兩學期將依照各組狀況，由師生合作修訂成具體、更細膩的進度規劃。以下僅為初步參考) 1. 針對前階段的努力成果，找尋不同觀點與方向的開展。 2. 對於可能的不足加以補強。 3. 進行應用示範的製作實驗與驗證 4 創意構想與實際表現的成效 5. 主題內容的呈現邏輯與風格 6. 團隊分工合作紀律、效能。	1. 研究或實驗主體之應用示範完成 2. 研究成果的創意細節與表現形式之修飾 3. 完整的陳列及說明 4. 周邊商品之設計製作 5. 團隊合作效率再次檢核 6. 主題網站架構雛形 7. 主題宣傳海報	1. 基礎(主題)研究或實驗之設計成果 2. 研究或實驗之設計成果的應用設計物 3. 研究或實驗之成果報告書(12 字級，不含封面至少 20 頁內容，設計亦需符合系上設計美感(視覺設計之專業要求)等。 4. 背板說明海報。 5. 周邊商品 6. 主題文宣海報或裝置 7. 主題網站 8. 整體展示的效果	1. 基礎(主題)研究或實驗之設計成果 2. 研究或實驗之設計成果的應用設計物 3. 研究或實驗之成果報告書(12 字級，不含封面至少 20 頁內容，設計亦需符合系上設計美感(視覺設計之專業要求)等。 4. 背板說明海報。 5. 周邊商品 6. 主題文宣海報或裝置 7. 主題網站 8. 整體展示的效果
		評 分 項 目	1. 該次進度實質成果 2. 團隊分工合作的努力度 3. 視覺溝通的設計效果 4. 簡報品質 5. 現場發表及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 該次進度實質成果 2. 團隊分工合作的努力度 3. 視覺溝通的設計效果 4. 簡報品質 5. 現場發表及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 提案企畫書內容的完整度 2. 完成製作進度 3. 創意構想與實際表現的成效 4. 主題內容的呈現邏輯與風格 5. 簡報品質 6. 現場發表及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 完成製作進度 2. 整體視覺設計、風格與展示的品質及視覺美感與製作的精緻度 3. 主題形象與周邊系列的設計規劃 4. 提案報告書內容的完整度 5. 主題宣傳海報的品質 6. 主題網站的視覺品質 7. 現場解說及答覆	1. 主題系列性設計發展的成果 2. 作品後製的品質 3. 整體展示的效果 4. 主題宣傳海報或裝置的品質 5. 主題網站的視覺效果 6. 現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 主題系列性設計發展成果的完整度 2. 作品後製的品質 3. 整體展示的專業品質 4. 主題宣傳海報或裝置的品質 5. 主題網站的視覺效果 6. 現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度

						8. 團隊成員出席及儀表態度		
實施年級			大三下		大四上		大四下	
一、審查次數			第 1 次審查 主題設計企劃	第 2 次審查 問題分析與設計決策企劃	第 3 次審查 作品色稿輸出	第 4 次審查 作品完成輸出與展示	第 5 次審查 成品-校內展	第 6 次審查 成品-校外展
二、審查時間			第 10 週(4/18)	第 18 週(6/13)	第 10 週 (全部作品色稿輸出)	第 18 週 (全部作品完稿+期末展)	3 月 (公開展)	5 月 (公開展)
三、 審 查 進 度 及 評 分 項 目	主題行銷設計類	審 查 進 度	1. 主題概念與設計目的 2. 業主與市場的分析研究 3. 競爭者分析與使用者需求分析 4. 相關案例收集與分析 4. 專案命名與文案發展 5. 擬定行銷策略及設計策略 （設計項目與初步的創意構想） 6. 設計結構與創意構想 7. 設計項目與小組能力分工	1. 專案命名與文案定案 2. 行銷媒介各設計項目的精確規劃 3. 大量的標誌、主視覺草圖 4. 專案設計預期亮點與障礙解決方法 5. 小組分工說明與進度自評	1. 行銷媒介各設計項品的視覺製作 2. 標誌與主視覺設計稿 3. 專案整體設計邏輯與創意表現 4. 相關主題推廣品的設計規劃	1. 行銷媒介各設計項品的視覺定案 2. 標誌及主視覺設計定案 3. 主題文宣海報 4. 主題網站架構雛形 5. 展示陳列設計	1. 基礎(主題)研究或實驗之設計成果 2. 實驗或之研究設計成果的應用設計物 3. 實驗或之研究成果報告書 （12 字級，不含封面至少 20 頁內容，設計亦需符合視覺設計之專業要求等。 4. 背板說明海報 5. 周邊商品 6. 主題文宣海報或裝置 7. 主題網站 8. 整體展示的效果	1. 基礎(主題)研究或實驗之設計成果 2. 實驗或之研究設計成果的應用設計物 3. 實驗或之研究成果報告書 （12 字級，不含封面至少 20 頁內容，設計亦需符合視覺設計之專業要求等。 4. 背板說明海報 5. 周邊商品 6. 主題文宣海報或裝置 7. 主題網站 8. 整體展示的效果
		評 分 項 目	1. 提案企畫書內容的完整度 2. 行銷與設計企劃的完成度 3. 簡報品質 4. 現場發表及答覆 5. 團隊成員出席及儀表態度	1. 提案企畫書內容的完整度 2. 設計執行的完成度 3. 標誌、主視覺的適切性 4. 行銷媒介設計項目的可行性與視覺特色 5. 簡報品質 6. 現場發表及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 設計執行的完成度 2. 行銷策略與視覺風格的整合度 3. 簡報品質 4. 現場發表及答覆 5. 團隊成員出席及儀表態度	1. 製作執行的完成度 2. 整體設計製作的專業度、精緻度及視覺強度 3. 主題宣傳海報的品質 4. 主題網站的視覺品質 5. 現場解說及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 整體設計製作的專業度及精緻度 2. 主題行銷設計的專業嚴謹度與創意性 3. 整體展示的效果 4. 主題宣傳海報或裝置的品質 5. 主題網站的視覺效果 6. 現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 整體設計製作的專業度及精緻度 2. 主題行銷設計的專業嚴謹度與創意性 3. 整體展示的效果 4. 主題宣傳海報或裝置的品質 5. 主題網站的視覺效果 6. 現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度
	畢業主視覺類	審 查 進 度	1. 專案設計市場的研究 2. 競爭者分析 3. 行銷相關分析與品牌定位 4. 創意命名 5. 擬定設計項目與初步的創意構想 6. 專案設計預期貢獻、障礙或困難 7. 小組能力的分析與分工	1. 前次審查意見及改善說明 2. 專案命名定案 3. 多種視覺系統的設計草案與視覺表現 4. 各設計項品與展覽活動行銷宣傳的精確規劃 5. 畢業展示預算評估 6. 專案設計預期貢獻、障礙或困難 7. 小組能力的分析與分工	1. 前次審查意見及改善說明 2. 視覺系統定案或色稿 3. 基本視覺識別規範 4. 主要應用品設計 5. 各種相關設計品的設計規劃 6. 專案整體設計邏輯、風格示意與創意的改善	1. 標誌與主視覺的應用 2. 視覺設計系統 3. 主題文宣海報 4. 主題網站架構雛形 5. 展示陳列設計	1. 整體展場視覺形象設計 2. 畢製專刊海報、邀請卡、畢製專刊（含光碟） 3. 形象動畫及宣傳影片 5. 展覽活動：校內外展覽的活動規劃 6. 行銷宣傳：各階段宣傳活動、互動媒體活動規劃 7. 周邊商品 8. 主題文宣海報或裝置 9. 主題網站 10. 整體展示的效果	1. 整體展場視覺形象設計 2. 畢製專刊海報、邀請卡、畢製專刊（含光碟） 3. 形象動畫及宣傳影片 5. 展覽活動：校內外展覽的活動規劃 6. 行銷宣傳：各階段宣傳活動、互動媒體活動規劃 7. 周邊商品 8. 主題文宣海報或裝置 9. 主題網站 10. 整體展示的效果
		評 分 項 目	1. 提案企畫書內容的完整度 2. 主題與企劃創意 3. 簡報品質 4. 現場發表及答覆 5. 團隊成員出席及儀表態度	1. 提案企畫書內容的完整度 2. 企劃設計的完成度與創意 3. 標誌、主視覺的適切性或可行性 4. 簡報品質 5. 現場發表及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 設計執行的完成度 2. 基本識別規範應用的專業度 3. 標誌、主視覺與系統設計的創意與品質 4. 整體作品呈現的視覺強度 5. 簡報品質 6. 現場發表及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 製作執行的完成度 2. 整體設計製作的專業度及精緻度 3. 主題宣傳海報的品質 4. 主題網站的視覺品質 5. 現場解說及答覆 6. 團隊成員出席及儀表態度	1. 整體設計製作的專業度及精緻度 2. 視覺系統的專業嚴謹度與創意性 3. 整體展示的效果 4. 主題宣傳海報的品質 5. 主題網站的視覺品質 6. 現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度	1. 整體設計製作的專業度及精緻度 2. 視覺系統的專業嚴謹度與創意性 3. 整體展示的效果 4. 主題宣傳海報的品質 5. 主題網站的視覺品質 6. 現場解說及答覆 7. 團隊成員出席及儀表態度

實施年級			大三下		大四上		大四下	
一、審查次數			第 1 次審查 主題設計企劃	第 2 次審查 問題分析與設計決策企劃	第 3 次審查 作品色稿輸出	第 4 次審查 作品完成輸出與展示	第 5 次審查 成品-校內展	第 6 次審查 成品-校外展
二、審查時間			第 10 週(4/18)	第 18 週(6/13)	第 10 週 (全部作品色稿輸出)	第 18 週 (全部作品完稿+期末展)	3 月 (公開展)	5 月 (公開展)
三、 審 查 進 度 及 評 分 項 目	跨模組	審 查 進 度	*學生依下列 ABC 三項進行整合撰寫(如 AB AC ABC)。並由指導老師點題內容章節彙整，以達企劃完整度。 A (平面) 1. 專案設計市場與競爭者分析 2. 行銷相關分析與品牌定位 3. 創意命名 4. 擬定設計項目與初步的創意構想 5. 預期成效貢、障礙或困難 6. 小組能力的分析與分工 B (3D、2D、停格動畫) 1. 主題發展與設計 2. 資料蒐集與分析 3. 角色與美術設計 4. 分鏡表 5. 困難評估與解決 6. 分工與進度規劃 C (互動媒體) 1. 專題企劃書 (初稿) 2. 媒體內容架構提案 3. 視覺風格研究與提案 4. 類型研究與測試 5. 困難點分析及解決方案	*學生依下列 ABC 三項進行整合撰寫(如 AB AC ABC)。並由指導老師點題內容章節彙整，以達企劃完整度。 A (平面) 1. 前次審查意見及改善說明 2. 專案設計市場與競爭者分析 3. 行銷相關分析與品牌定位 4. 創意命名定案 5. 設計項目與初步的創意構想 6. 大量的標誌、主視覺圖像 7. 各設計品項/ 行銷宣傳規劃 /展覽活動 8. 展示預算評估 9. 設計預期貢獻、障礙或困難 10. 小組能力的分析與分工 B (3D、2D、停格動畫) 1. 主題發展與設計 2 資料蒐集與分析 3. 角色發展與設計 4. 美術與場景設計 5. 動態分鏡 6. 3D 動畫-3D 角色建模 7. 2D 動畫-角色設定與動作測試 8. 停格動畫-角色設定與動作測試 C (互動媒體) 1. 專題企劃書 (修正) 2. 媒體內容架構 3. 主角視覺風格設計 4. 場景視覺風格設計 5. 互動模式測試與實驗	*學生依下列 ABC 三項進行整合撰寫(如 AB AC ABC)。並由指導老師點題內容章節彙整，以達企劃完整度。 A (平面) 作品色稿 1. 前次審查意見及改善說明 2. 視覺系統定案或色稿 3. 基本視覺識別色稿 4. 主要應用品設計色稿 5. 各種相關設計品的設計色稿 6. 展示陳列設計色稿 B (3D、2D、停格動畫) 1. 3D 動畫-骨架綁定、動畫製作、材質燈光著色 2. 2D 動畫-完成動畫線稿 3. 停格動畫-場景道具製作與美術風格設定 C (互動媒體) 1. 視覺風格設計進度 2. 互動模式技術研究 3. 互動媒體設計進度 4. 音樂與音效設計 5. 展示設計提案	*學生依下列 ABC 三項進行整合撰寫(如 AB AC ABC)。並由指導老師點題內容章節彙整，以達企劃完整度。 A (平面) 作品完稿 1. 標誌與主視覺的應用完稿 2. 視覺設計系統完稿 3. 主題文宣海報完稿 4. 主題網站架構雛形 5. 展示陳列 B (3D、2D、停格動畫) 1. 3D 動畫-動畫製作、材質燈光著色、影音合成輸出完成初剪 A Copy 2. 手繪動畫-完成上色與合圖 A Copy 3. 停格動畫-完成後製合成 A Copy 4. 主題文宣海報 5. 主題網站架構雛形 C (互動媒體) 1. 專題展示與進度 2. 主題文宣海報 3. 主題網站架構雛形 4. 週邊商品設計	*學生依下列 ABC 三項進行整合撰寫(如 AB AC ABC)。並由指導老師點題內容章節彙整，以達企劃完整度。 A (平面) 1. 依製作類別的要求及規範執行完成所有成果作品呈現及要求 2. 周邊商品 3. 主題文宣海報或裝置 4. 主題網站 5. 整體展示的效果 B (3D、2D、停格動畫) 1.動畫影片完成：長度 2 分鐘以上 (不含片頭片尾) 2.動畫專題企劃書。 3.光碟外包裝設計。 4.展示與周邊商品設計 5. 主題文宣海報或裝置 6. 主題網站 C (互動媒體) 1. 完整的電腦多媒體作品/網站。 2. 多媒體企畫書 3. 展示設計與週邊商品設計 4. 光碟外包裝設計。 5. 主題文宣海報或裝置 6. 主題網站	*學生依下列 ABC 三項進行整合撰寫(如 AB AC ABC)。並由指導老師點題內容章節彙整，以達企劃完整度。 A (平面) 1. 依製作類別的要求及規範執行完成所有成果作品呈現及要求 2. 周邊商品 3. 主題文宣海報或裝置 4. 主題網站 5. 整體展示的效果 B (3D、2D、停格動畫) 1.動畫影片完成：長度 2 分鐘以上 (不含片頭片尾) 2.動畫專題企劃書。 3.光碟外包裝設計。 4.展示與周邊商品設計 5. 主題文宣海報或裝置 6. 主題網站 C (互動媒體) 1. 完整的電腦多媒體作品/網站。 2. 多媒體企畫書 3. 展示設計與週邊商品設計 4. 光碟外包裝設計。 5. 主題文宣海報或裝置 6. 主題網站

實施年級			大三下		大四上		大四下	
一、審查次數			第 1 次審查 主題設計企劃	第 2 次審查 問題分析與設計決策企劃	第 3 次審查 作品色稿輸出	第 4 次審查 作品完成輸出與展示	第 5 次審查 成品-校內展	第 6 次審查 成品-校外展
二、審查時間			第 10 週(4/18)	第 18 週(6/13)	第 10 週 (全部作品色稿輸出)	第 18 週 (全部作品完稿+期末展)	3 月 (公開展)	5 月 (公開展)
三、 審 查 進 度 及 評 分 項 目	跨模組	評分 項目	<p>＊評委依下列 ABC 三項進行整合評量。</p> <p>提案整體表現：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 簡報品質 2. 現場發表及答覆 3. 團隊成員出席及儀表態度 <p>專業面：</p> <p>A（平面）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主題探索、行銷策略、推廣內容、設計品項規劃的完整度。 <p>B（2D、3D）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.主題創新與可行：主題之概念、創新、可行性及其動機目的。 2.資料分析與研究：相關主題資料蒐集與比較。 3.故事創意與劇本：故事大綱、編寫與插圖及溝通能力。 4.困難評估與解決：技術、資源、時效、預算之可行。 5.成員分工與進度：組員個別專長與分工說明。 6.困難評估與解決：技術、資源、時效、預算之可行。 <p>C（互動）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創新性與可行性：媒體類型與內容陳述的創新程度、可執行性評估。 2. 類型分析與研究： 	<p>＊評委依下列 ABC 三項進行整合評量。</p> <p>提案整體表現：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 簡報品質 2. 現場發表及答覆 3. 團隊成員出席及儀表態度 6. 上次評審建議之回覆與陳述 <p>專業面：</p> <p>A（平面）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主題探索、行銷策略、推廣內容、設計品項規劃的完整度。 2. 標誌、主視覺等基本識別規範規劃的完整度。 <p>B（2D、3D）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主題創新與可行：主題之概念、創新、可行性及其動機目的。 2. 資料分析與研究：相關主題資料蒐集與比較。 3. 角色與美術設計：角色造型定裝與美術風格設計。 4. 動態分鏡：影音呈現與溝通能力。。 5. 3D 角色與或場景建模。 6. 手繪動畫-角色設定與動作測試 7. 停格動畫-角色設定與動作測試 <p>C（互動）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 專題企劃書：企劃書結構的完整性、資料蒐集與分析、創作內容架構與陳述、視覺風格研究與設計、互動模式研究與測試。 	<p>＊評委依下列 ABC 三項進行整合評量。</p> <p>提案整體表現：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 簡報品質 2. 現場發表及答覆 3. 團隊成員出席及儀表態度 6. 上次評審建議之回覆與陳述。 <p>專業面：</p> <p>A（平面）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主題探索、行銷策略、推廣內容、設計品項規劃的完整度。 2. 標誌、主視覺等基本識別規範的執行完整度。 3. 主題網站、宣傳海報的執行品質。 4. 所有設計品項執行的完成度與視覺強度。 <p>B（2D、3D）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.故事溝通能力：故事能溝通，並與觀眾連結。 2. 骨架綁定：骨架綁定調整、骨架綁定動作測試。 3. 動畫製作：動畫分段與微調。 4. 材質著色：材質紋理、燈光與著色。 5. 手繪動畫-完成動畫線稿與 6. 停格動畫-場景道具製作與美術風格設定 <p>C（互動）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 視覺風格設計進度：如「第二次」評分細則、進度（整體視覺設計需達 90% 以上）。 2. 互動模式進度： 	<p>＊評委依下列 ABC 三項進行整合評量。</p> <p>提案整體表現：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主題宣傳海報的品質 2. 主題網站的視覺品質 3.現場解說及答覆 4. 團隊成員出席及儀表態度 5. 上次評審建議之回覆與陳述。 <p>專業面：</p> <p>A（平面）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主題探索、行銷策略、推廣內容、設計品項規劃的完整度。 2. 標誌、主視覺等基本識別規範的執行完整度。 3. 主題網站、宣傳海報、展示等執行的品質。 4. 所有設計品項執行的完成度與視覺強度。 <p>B（2D、3D）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 動畫製作：動畫分段與微調完成 2. 材質著色：材質紋理、燈光與著色。 3. 影音合成輸出：音效處理製作與影音合成算圖輸出。 4. 3D 動畫-完成初剪 A Copy 5. 手繪動畫-完成上色與合圖 A Copy 6. 停格動畫-完成後製合成 A Copy <p>C（互動）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 專題內容與進度：專題創作的完整性、內容的創新性、內容的陳述性、觀點的影響性等。 2. 專題的視覺性表現： 	<p>＊評委依下列 ABC 三項進行整合評量。</p> <p>提案整體表現：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整體展示的效果 2. 主題宣傳海報或裝置的品質 3. 主題網站的視覺效果 4.現場解說及答覆 5. 團隊成員出席及儀表態度 <p>專業面：</p> <p>A（平面）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整體設計製作的專業度及精緻度。 2. 視覺系統的專業嚴謹度與創意性。 3. 主題網站、宣傳海報、展示等執行的品質。 4. 整體所有設計品項的展示效果。 <p>B（2D、3D）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 音樂設計：音樂、音效製作完成。 2. 影音合成輸出：精細 Full HD 影音輸出 B Copy 完成品。 3. VR360 展場環景導覽動畫 <p>C（互動）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 專題內容成果展示：同左 1。 2. 專題視覺設計與互動表現：同左 2 與左 3。 3. 多媒體企畫書 	<p>＊評委依下列 ABC 三項進行整合評量。</p> <p>提案整體表現：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整體展示的效果 2. 主題宣傳海報或裝置的品質 3. 主題網站的視覺效果 4.現場解說及答覆 5. 團隊成員出席及儀表態度 <p>專業面：</p> <p>A（平面）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整體設計製作的專業度及精緻度。 2. 視覺系統的專業嚴謹度與創意性。 3. 主題網站、宣傳海報、展示等執行的品質。 4. 整體所有設計品項的展示效果。 <p>B（2D、3D）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 精細 Full HD 影音輸出，3D 動畫、2D 動畫、停格動畫 B Copy 完成 2. VR360 展場環景導覽動畫 <p>C（互動）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 畢業專題創作成果專題的創新性、完整性、視覺設計、互動設計……。 2. 多媒體企畫書

			媒體技術研究、應用領域及未來發展。 3. 案例蒐集與分析： 案例蒐集與專題的關連度、案例分析的多角度與完整性、技術層面的案例分析、內容層面的案例分析。 4. 媒體內容情感表達： 內容離形與創作動機與目的之關連性、創作觀點陳述的明確性、情感的表達性、內容與媒體類型的連結性。	2. 媒體內容架構： 內容的完整性與創新性、觀點陳述的明確性、高情感表達、媒體類型與內容的關聯度、可執行性。 3. 視覺風格設計： 同左、主角加場景必需達到20%以上。 4. 互動模式測試與實驗 專題視覺設計應用於互動表現（二種以上互動測試）、模式的創新性、模式的技術性、可性行評估。	需達 90%以上的可執行性測試、互動媒體的技術性與創新性。 3. 互動媒體整合： 專題創作整體展現、動畫的節奏與張力。（需完成一個完整性之場景或章節內容以上進度） 4. 聲音及展示設計： 音樂音效符合內容情感、展示規劃的創新性。	視覺風格設計、美感與細膩性、創新性設計美學。 3. 專題的互動性表現： 互動媒體技術應用、互動過程的流暢性、使用者體驗。。		
四、提案方式			1. 提案企劃書 2. 簡報	1. 提案企劃書 2. 簡報	1. 提案成果報告書 2. 所有設計品項色稿展示 3. 現場說明	1. 成果報告書 2. 整體展示 3. 現場說明	1. 成果報告書 2. 整體展示 3. 現場說明	1. 成果報告書 2. 整體展示 3. 現場說明
五、審查人員			平面群所有老師 （平面群分 2 組/跨模組）	分組各評 （平面群視組數分 2~3 組/跨模組）	平面群/跨模組 （教室內每組一張桌子純放所有設計品項色稿即可，不須展示情境布置）	平面群/跨模組 D408 每組一張桌子放所有設計品項成品+ 展示情境布置	不分群全評 （設計大樓一樓展示廳）	全體教師不分群 （校外展覽場地）
六、每次審查成績評定			打成績 （佔學期成績 40%） （通過/不通過）	打成績 （佔學期成績 60%） （學期總成績不及格者檔修）	打成績 （佔學期成績 50%）	打成績 （佔學期成績 50%） （學期總成績不及格者重做一年）	打成績 （佔本項學期成績 20%）	打成績 （佔本項學期成績 30%）
七、學期成績之評定			(一)每次提案審查平均成績計算：該組指導老師之分數不列入該組的平均分數計算內。 (二)每學期期末審查成績平均後，指導老師可再加減分數：-15~+5 / -15~+10(特殊狀況) (三)四下期末成績計算方式：四下的課程成績佔 70%〔校內展 20%+校外展 30%+紅點海報 10%+金點海報 10%+作品集 30%及含指導老師的加減分數(+5/+10)~(-15)〕，再加上證照與專業表現成果(不可 0 分)30%。 (四)如有特殊狀況者，提系務會議通過後，另案處理，不受上述指導老師加減分之限制。					

第二條 本課程授課指導方式採各類別個別實務指導為原則。

第三條 全數組員每週須與指導老師會面研討，並填寫指導紀錄表後繳至系辦建檔，每學期無故缺席達三次者即視為本課程不及格論。

第四條 本課程之組別與指導教師變更規定：

一、製作類別異動：填寫畢業專題異動申請單，經主指導老師親自簽名通過及提案內容進度須達到該次審查的進度及標準。四年級上學期開學 1 週後，即不得再變動。

二、組員異動：填寫畢業專題異動申請單，經新舊主指導老師親自簽名通過後始可變更。四年級上學期開學 1 週後，即不得再變動。

三、除非製作類別異動申請通過，由系上重新配置主指導老師，否則主指導老師不得異動。

四、若有個案特殊情形，由主指導老師提送系務會議審議。

第五條 全體必須於台中地區校外公開展出，其展出地點必須配合畢籌會規劃，並提系務會議審核通過後實施(每年 12 月底前提出)，否則視同未完成本課程。

第六條 校內外展未通過者必須重修，通過者皆須以播放形式參加台北世貿新一代設計展，呈現風格配合畢籌會統一規劃，未參加者視同未通過本課程。

第七條 「新一代設計展競賽」初選入圍者，以及由「校內展」成績排序推薦之組別，須代表該屆以實體作品於新一代設計展現場展出。

第八條 視傳專題研究類不受第六~八條之限制，其另規劃校外投稿或參加國際競賽。

第九條 預備直升本系碩士班者，必須於大四畢業前報名申請本系碩士班招生。如未完成報名申請，視同未通過本課程。

第十條 申請大專生科技部專案者，成果報告書須投稿國內外研討會，未投稿者，本課程視同未通過。

第十一條 本辦法如有未盡事宜，提系務會議討論審議，通過後實施。