

110 學年度海外聯合招生**碩士班**各系組招生規定

中文系名	視覺傳達設計系		
英文系名	Department of Visual Communication Design		
系所網址	https://visual.cyut.edu.tw/		
是否提供全英文授課	<input type="checkbox"/> 是； <input checked="" type="checkbox"/> 否		
主要歸屬學群 (單選)	<input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 數理化 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 農林漁牧 <input type="checkbox"/> 地球與環境 <input type="checkbox"/> 外語 <input type="checkbox"/> 文史哲 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 法政 <input type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 財經 <input type="checkbox"/> 社會與心理 <input type="checkbox"/> 大眾傳播 <input checked="" type="checkbox"/> 建築與設計 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 體育休閒		
次要歸屬學群 (單選，不得與主要學 群重覆)	<input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 數理化 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 農林漁牧 <input type="checkbox"/> 地球與環境 <input type="checkbox"/> 外語 <input type="checkbox"/> 文史哲 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 法政 <input type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 財經 <input type="checkbox"/> 社會與心理 <input type="checkbox"/> 大眾傳播 <input type="checkbox"/> 建築與設計 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 體育休閒		
聯合分發招生類組 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類組 (文、法、商、管理等學系)	<input type="checkbox"/> 第二類組 (理、工等學系)	<input type="checkbox"/> 第三類組 (醫、農等學系)
系所分則-中文	<p>一、專業特色:延續大學部之專業職能，以設計文化為體，創意與策略為用，並結合數位媒體科技，達到創新設計思考與企劃執行實務之人才養成目標。教學與研究方向為整合創意與實務技術，強化實務鏈結與創意探索兼備之研究訓練，達成理論與實務融合應用、研究與創作進階開展的學習目標。</p> <p>二、課程特色:課程規劃是以「人文思維與創意實務」為中心，並建立「教室、研究室、工作室」一體之教學特色平台；進一步結合創意策略與數位科技，發展出「品牌創意管理」、「數位創意整合」、「文化創意設計」三大教學與研究方向之課程架構。課程兼顧高階設計人力訓練、具備設計研究思考與組織能力。</p> <p>三、視障及色盲者，宜審慎考慮報考。</p>		
系所分則-英文	<p>1.Characteristics</p> <p>The department has continued the profession under graduate program education. It based on culture design and media technology to help students to reach innovative design thinking in the class. The main purpose of teaching and research is to combine business and theory for students in further learning development.</p> <p>2.Core curriculum</p> <p>The curriculum for this department is designed to keep pace with future developments of the field of visual communication design. It consists of one core curriculum and three professional curricula. The core curriculum is based on humanism quality and creativity. It develops three curricula, brand creativity, digital creativity, and culture creativity. We hope that the curriculum design becomes a strong academic foundation for professional visual communication designers.</p> <p>3.The visually disabled applicant must consider to apply the program very carefully.</p>		

<p>個人申請應繳資料</p> <p>(應繳資料之英文翻譯 將統一由國合處依海 聯會範例統一填寫)</p>	<p>※必繳資料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學歷證件。 2. 成績單。 <p>※選繳資料(無則免繳)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自傳。 2. 研究／創作計劃。 3. 其它有助於審查之資料。 <p>※作品集審查(欲審查作品集請填，無則免繳)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 作品上傳數量：_4_件(建議4件以下) 2. 說明項目(如需要作品集說明請定義項目名稱，至多6項)： <ol style="list-style-type: none"> (1)<u>作品名稱</u>、(2)<u>媒材</u>、(3)<u>尺寸</u>、(4)<u>年代</u> (5)<u>創作理念(無則免寫)</u>
---	--