

視覺傳達設計系「跨專業多樣化學習管道」專業課群課程規劃規範要點 (112 學年度入學適用)

111 學年度第 2 學期第 2 次系課程會議通過(112.04.25)

一、課群名稱				設計人文素養 Arts and Humanities of Design		品牌形象課群 Branding Design		創意圖文課群 Creative Graphic		動畫課群 Animation		互動媒體課群 Interactive Media	
二、課群簡介				整合設計人文與藝術，從理論與創作滋養專業技術與設計思考的內涵，以提升實作技能、美學素養，以及強化設計的意涵深度，培養兼具藝術與文化素養的設計人。		現今數位媒體發展快速，打破時空間限制透過各種傳播載體進行商業應用推廣。但前提仍須透過整合行銷傳播規劃達企業組織獲利目標；故仍需要最基礎專業的行銷、品牌、廣告之課程垂直水平整合，達最根本之視覺美感與內容創意表現養成。透過本專業課群進行品牌、廣告、包裝等相關設計實務訓練，以利因應業界需求。		從服務、人文與創新等特質建立專業實務之設計課程結構。內容兼具傳統素材與數位技術的運用，培養字文、圖像、造形之敏銳美感能力、創造力與表現力，並強化設計議題的深度思維，以及運用視覺語彙之敘事表現。		本學群以動畫專業製作為主，包含 3D 動畫與 2D 動畫，課程從編劇、腳本、分鏡、動畫、影像、聲音等專業訓練到完成動畫影片的製作，培養動畫藝術相關領域的創作與就業專職人才，以因應當代動畫需求，並探索其未來之發展與應用。		學習以視覺美感為藝術涵養，數位媒體為訊息載體，影視動畫為表現形式，資訊互動科技為傳播媒介，整合智慧媒體與視覺傳達，以因應當代產業跨領域之設計需求。	
三、專業選修 (52 學分)	課程必選	課程名稱 (學分)	1下	人物動物造形(2) 設計思潮與文化(2)			基本設計(二)(2) 字文設計(2)		劇本設計(2)	基礎攝影(2) 字文設計(2)			
			2上	立體造形 (2)	包材結構設計(2) 設計計畫與調查(2)		商業攝影(2)		3D數位建模(2) 手繪動畫(一)(2)		3D數位建模(2) 2D動畫設計(2)-A班		
			2下	複合媒材創作(2) 風景繪畫表現(2)	品牌形象設計(2) 設計創意思考(2) 行銷策略與計畫(2) 創意文案(2)		創意文案(2) 設計創意思考(2)		3D角色綁定與動畫(2) 手繪動畫(二)(2)		2D動畫設計(2)-B班 進階網頁設計(2)	行銷策略與計畫(2) 設計創意思考(2)	
			3上	墨彩繪畫表現(2)	包裝設計(2) 整合設計(4)	動態圖像製作(2) 行動裝置應用之企劃與設計(2) 數位視訊剪輯(2)- AB班輪流上下學開課	整合設計(4)	動態圖像製作(2) 互動育樂應用設計(2) 數位視訊剪輯(2)- AB班輪流上下學開課	3D渲染(2) 動畫分鏡(2) 停格動畫(2) 動態圖像製作(2) 數位視訊剪輯(2)- AB 班輪流上下學開課		網頁互動特效製作(2) 行動裝置應用之企劃與設計(2) 互動育樂應用設計(2) 訊息動態設計(2)		
			3下	版畫(2) 中國美術史(2)	廣告設計(2)	遊戲製作(2) 數位視訊剪輯(2)- AB 班輪流上下學開課	插畫設計(2) 設計文化資源調查(2) 社會設計與實踐(2)	數位插畫(2) 數位視訊剪輯(2) AB 班輪流上下學開課	數位專案製作(4) 數位視訊剪輯(2)- AB 班輪流上下學開課	廣告設計(2)	數位專案製作(4) 科技藝術專題(2) 遊戲製作(2) 生成式 AI 應用(2)	廣告設計(2)	
			4上	紙藝創新(2)	展示設計 (2)		印刷設計與管理(2)			展示設計(2)		展示設計(2)	
			4下	西洋美術史(2)	設計溝通(2)		文創商品設計(2)						
		學分小計		(以上10門選3門)		24	8	24	8	24	8	24	8
				6		32		32		32		32	
		課程選修	課程名稱 (學分)	除設計素養類 6 學分及該課群必選 32 學分外之系上所開的其他專業選修課程									
	學分小計		14										
	學分合計				6				46				
專業選修學分說明(54 學分)				1.設計人文素養，至少選修 6 學分。 2.專業課群至少選修 46 學分(必選 32 學分、選修 14 學分)。									

課群名稱			品牌形象課群 Branding Design	創意圖文課群 Creative Graphic	動畫課群 Animation	互動媒體課群 Interactive Media																
四、自由學分 (11 學分)	申請跨院系學程課程	跨院系學程名稱	品牌創意與行銷學程 主辦院系：行銷系 (15 學分) —行銷系至少 9 學分/本系至少 6 學分	品牌數位行銷學程 主辦院系：企管系/資管系) (15 學分) —至少 6 學分不屬於學生主系開設之課	電腦動畫設計學程 主辦院系：視傳系) (18 學分) —至少 6 學分不屬於學生主系開設之課	智慧創意設計與開發學程 主辦院系：設計學院 (15 學分) —至少 6 學分不屬於學生主系開設之課																
		課程名稱(學分)	<table><tr><td>外系課程</td><td>本系課程</td></tr><tr><td>A 類：至少 9 學分 1.消費者行為 3 (行銷) 2.品牌經營與管理 3(行銷) 3.整合行銷傳播 3 (行銷)</td><td>B 類：至少 6 學分 1.行銷策略與計畫 2 2.設計創意思考 2 3.廣告設計 2 4.創意文案 2 5.包裝設計 2 6.品牌形象設計 2  (以上為該課群必選課程)  1.展示設計 2 2.設計溝通 2</td></tr></table>	外系課程	本系課程	A 類：至少 9 學分 1.消費者行為 3 (行銷) 2.品牌經營與管理 3(行銷) 3.整合行銷傳播 3 (行銷)	B 類：至少 6 學分 1.行銷策略與計畫 2 2.設計創意思考 2 3.廣告設計 2 4.創意文案 2 5.包裝設計 2 6.品牌形象設計 2  (以上為該課群必選課程)  1.展示設計 2 2.設計溝通 2	<table><tr><td>外系課程</td><td>本系課程</td></tr><tr><td>1.行銷管理 3(企管) 2.數位內容行銷與廣告管理 3(企管) 3.網路與社群行銷 3(資管)</td><td>1.視覺傳達設計 2 2.創意文案 2 3.商業攝影 2 4.數位視訊剪輯 2  (以上為該課群必選課程)  1.基礎攝影 2 2.品牌形象設計 2 3.網頁互動特效製作 2 5.行銷策略與計畫 2</td></tr></table>	外系課程	本系課程	1.行銷管理 3(企管) 2.數位內容行銷與廣告管理 3(企管) 3.網路與社群行銷 3(資管)	1.視覺傳達設計 2 2.創意文案 2 3.商業攝影 2 4.數位視訊剪輯 2  (以上為該課群必選課程)  1.基礎攝影 2 2.品牌形象設計 2 3.網頁互動特效製作 2 5.行銷策略與計畫 2	<table><tr><td>外系課程</td><td>本系課程</td></tr><tr><td>1. 虛擬實境 3(資管) 2. 快速原型製作 2 (工設) 3.導演與實務 3(傳播)</td><td>A.基礎數位影像與繪圖 2 B.劇本設計 C. 3D 數位建模 2 D. 3D 角色綁定與動畫 2 E. 3D 渲染 2 G.動態圖像製作 2 H.動畫分鏡 2 1.手繪動畫(一)2 2.手繪動畫(二)2  (以上為該課群必選課程)</td></tr></table>	外系課程	本系課程	1. 虛擬實境 3(資管) 2. 快速原型製作 2 (工設) 3.導演與實務 3(傳播)	A.基礎數位影像與繪圖 2 B.劇本設計 C. 3D 數位建模 2 D. 3D 角色綁定與動畫 2 E. 3D 渲染 2 G.動態圖像製作 2 H.動畫分鏡 2 1.手繪動畫(一)2 2.手繪動畫(二)2  (以上為該課群必選課程)	<table><tr><td>外系課程</td><td>本系課程</td></tr><tr><td>1.尖端虛擬實境設計 3(院) 2.多元立體感之設計 3(院) 3.智慧影音媒體設計 3(院)</td><td>1.科技藝術專題 2 2.元宇宙基礎 2 3.行動裝置應用之企劃與設計 2  (以上為該課群必選課程)</td></tr></table>	外系課程	本系課程	1.尖端虛擬實境設計 3(院) 2.多元立體感之設計 3(院) 3.智慧影音媒體設計 3(院)	1.科技藝術專題 2 2.元宇宙基礎 2 3.行動裝置應用之企劃與設計 2  (以上為該課群必選課程)
		外系課程	本系課程																			
	A 類：至少 9 學分 1.消費者行為 3 (行銷) 2.品牌經營與管理 3(行銷) 3.整合行銷傳播 3 (行銷)	B 類：至少 6 學分 1.行銷策略與計畫 2 2.設計創意思考 2 3.廣告設計 2 4.創意文案 2 5.包裝設計 2 6.品牌形象設計 2  (以上為該課群必選課程)  1.展示設計 2 2.設計溝通 2																				
	外系課程	本系課程																				
1.行銷管理 3(企管) 2.數位內容行銷與廣告管理 3(企管) 3.網路與社群行銷 3(資管)	1.視覺傳達設計 2 2.創意文案 2 3.商業攝影 2 4.數位視訊剪輯 2  (以上為該課群必選課程)  1.基礎攝影 2 2.品牌形象設計 2 3.網頁互動特效製作 2 5.行銷策略與計畫 2																					
外系課程	本系課程																					
1. 虛擬實境 3(資管) 2. 快速原型製作 2 (工設) 3.導演與實務 3(傳播)	A.基礎數位影像與繪圖 2 B.劇本設計 C. 3D 數位建模 2 D. 3D 角色綁定與動畫 2 E. 3D 渲染 2 G.動態圖像製作 2 H.動畫分鏡 2 1.手繪動畫(一)2 2.手繪動畫(二)2  (以上為該課群必選課程)																					
外系課程	本系課程																					
1.尖端虛擬實境設計 3(院) 2.多元立體感之設計 3(院) 3.智慧影音媒體設計 3(院)	1.科技藝術專題 2 2.元宇宙基礎 2 3.行動裝置應用之企劃與設計 2  (以上為該課群必選課程)																					
學分數小計 (5~9 學分)	至少選修他系 9 學分	至少選修他系 6 學分	至少選修他系 5 學分	至少選修他系 6 學分																		
自由學分說明 ( 11 學分)	1.各課群個別規劃申請一個跨院系學程及選修外系 3 門課程。 2.選修他系課程至少 6~9 學分(視各跨院系學程的規定)。 3.其他 2~5 學分不限制。																					
五、人數限制說明			上限 40 人 以「文字造形」課程為篩選排序標準	上限 40 人 以「基本設計(一)」課程為篩選排序標準	上限 40 人 以「基礎數位影像與繪圖」課程為篩選排序標準	上限 40 人 以「基礎數位影像與繪圖」課程為篩選排序標準																
六、換課群的機制			在不超過名額限制內，隨時可更換，再填寫更換群組的申請單。若超過限制名額如初選時的篩選方式處理。																			