

視覺傳達設計系「跨專業多樣化學習管道」專業課群課程規劃及規範要點 (113 學年度入學適用)

111 學年度第 2 學期第 2 次系課程會議通過(112.04.25)

113 學年度第 2 學期第 1 次系課程會議修正(114.03.18)

		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年			
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期		
一、 校訂必修(24 學分)		生活英文(2) 體育(體適能)(2) 中文鑑賞與應用(2) 資通訊與AI應用(2) 勞作教育(1)	生活英文(2) 體育(體適能)(2) 勞作教育(1)	職場英文(2) 人文領域(2)	職場英文(2) 自然科學領域(2)	社會領域(2)					
二、 專業必修(37 學分)		藝術與設計概論(2) 基本設計(一)(2) 文字造形(2) 素描(2) 基礎數位影像與繪圖(2) 色彩計畫(2)—AB班輪流上下學期開課	設計繪畫(2) 網頁設計(2)	視覺傳達設計(2) 編輯設計(2) 邏輯思考與運算(3)— AB班輪流上下學期開課	視覺訊息設計(2) 數位出版設計(2)	平面設計史(2)	專案設計企劃(2)	專案設計與服務學習(2)	專案設計實務(2) 策展實務(2)		
三、 專業 選修 (52 學分)	(一)課群名稱	設計人文素養		品牌形象課群		創意圖文課群		動畫課群		互動媒體課群	
	(二)課群簡介	整合設計人文與藝術，從理論與創作滋養專業技術與設計思考的內涵，以提升實作技能、美學素養，以及強化設計的意涵深度，培養兼具藝術與文化素養的設計人。		現今數位媒體發展快速，打破時空限制透過各種傳播載體進行商業應用推廣。但前提仍須透過整合行銷傳播規劃達成企業組織獲利目標；故仍需要最基礎專業的行銷、品牌、廣告之課程垂直水平整合，達最根本之視覺美感與內容創意表現養成。透過本專業課群進行品牌、廣告、包裝等相關設計實務訓練，以利因應業界需求。		從服務、人文與創新等特質建立專業實務之設計課程結構。內容兼具傳統素材與數位技術的運用，培養字文、圖像、造形之敏銳美感能力、創造力與表現力，並強化設計議題的深度思維，以及運用視覺語彙之敘事表現。		本學群以動畫專業製作為主，包含3D 動畫與 2D 動畫，課程從編劇、腳本、分鏡、動畫、影像、聲音等專業訓練到完成動畫影片的製作，培養動畫藝術相關領域的創作與就業專職人才，以因應當代動畫需求，並探索其未來之發展與應用。		學習以視覺美感為藝術涵養，數位媒體為訊息載體，影視動畫為表現形式，資訊互動科技為傳播媒介，整合智慧媒體與視覺傳達，以因應當代產業跨領域之設計需求。	
	(三) 課程名稱(學分)	1下	人物動物造形(2) 設計思潮與文化(2)			基本設計(二)(2) 字文設計(2)	數位插畫(2)	劇本設計(2)	基礎攝影(2) 字文設計(2)		
		2上	立體造形(2)	包材結構設計(2) 設計計畫與調查(2)		商業攝影(2)		3D數位建模(2) 手繪動畫(一)(2) 2D動畫設計—AB班 輪流上下學期開課		3D數位建模(2) 2D動畫設計(2) — AB班輪流上下學期開課	
		2下	複合媒材創作(2) 風景繪畫表現(2)	品牌形象設計(2) 設計創意思考(2) 行銷策略與計畫(2) 創意文案(2)		創意文案(2) 設計創意思考(2)		3D角色綁定與動畫(2) 手繪動畫(二)(2) 2D動畫設計—AB班 輪流上下學期開課		2D動畫設計(2) — AB班輪流上下學期開 課進階網頁設計 (2)	行銷策略與計畫(2) 設計創意思考(2)
3上		墨彩繪畫表現(2)	包裝設計(2) 整合設計(4)	動態圖像製作(2) 行動裝置應用之企 劃與設計(2) 數位視訊剪輯(2) —B班輪流上下學期開 課	整合設計(4)	動態圖像製作(2) 互動育樂應用設計 (2) 數位視訊剪輯(2) — AB班輪流上下學期開課	3D渲染(2) 動畫分鏡(2) 定格動畫(2) 數位視訊剪輯(2) — AB班輪流上下學期開課		網頁互動特效製作(2) 行動裝置應用之企 劃與設計(2) 互動育樂應用設計(2) 訊息動態設計(2)		

三、 專業 選修 (52 學 分)	課群名稱		設計人文素養	品牌形象課群		創意圖文課群		動畫課群		互動媒體課群		
	(三) 課 群 必 選	課程名稱(學分)	3下 版畫(2) 中國美術史(2)	廣告設計(2)	遊戲製作(2) 數位視訊剪輯(2) —AB班輪流上下學期 開課	插畫設計(2) 設計文化資源調查(2) 社會設計與實踐(2)	數位視訊剪輯(2) —AB班輪流上下學期 開課	數位專案製作(4) 數位視訊剪輯(2) —B班輪流上下學期開 課	廣告設計(2)	數位專案製作(4) 科技藝術專題(2) 遊戲製作(2) 生成式 AI 應用(2)	廣告設計(2)	
		4上	紙藝創新(2)	展示設計(2)		印刷設計與管理(2)			展示設計(2)		展示設計(2)	
		4下	西洋美術史(2)	設計溝通(2)		文創商品設計(2)						
	學分小計		6	32		32		32		32		
	(四)課程選修 (14 學分)		除設計素養類 6 學分及該課群必選 32 學分以外之系上所開的其他專業選修課程									
	(五)專業選修 52 學分說明		1.設計人文素養 6 學分。 2.專業課群必選 32 學分。 3.其他專業選修課程 14 學分(設計素養類 6 學分及該課群必選 32 學分以外之課程)。									
	(七)人數限制說明		上限 40 人 以「文字造形」課程為篩選排序 標準		上限 40 人 以「基本設計(一)」課程為篩選 排序標準		上限 40 人 以「基礎數位影像與繪圖」課程 為篩選排序標準		上限 40 人 以「基礎數位影像與繪圖」課程 為篩選排序標準			
(八)換課群的機制		在不超過名額限制內，隨時可更換，再填寫更換群組的申請單。若超過限制名額如初選時的篩選方式處理。										
四、 自由 學分 (11 學分)	申請跨院 系學程課 程	跨院系學程名稱	品牌創意與行銷學程 主辦院系：行銷系(15 學分) —行銷系至少 9 學分/本系至少 6 學分		品牌智慧行銷學程 主辦院系：企管系/資管系(15 學分) —至少 6 學分不屬於學生主系開設之課		電腦動畫設計學程 主辦院系：視傳系(18 學分) —至少 6 學分不屬於學生主系開設之課		智慧創意設計與開發學程 主辦院系：設計學院(15 學分) —至少 6 學分不屬於學生主系開設之課			
	課程名稱(學分)		外系課程	本系課程	外系課程	本系課程	外系課程	本系課程	外系課程	本系課程		
	學分數小計 (5~9 學分)		A 類：至少 9 學分 1.消費者行為 (3)(行銷) 2.品牌經營與 管理(3)(行 銷) 3.整合行銷傳 播(3)(行銷)	B 類：至少 6 學分 1.行銷策略與計 畫(2) 2.設計創意思考 (2) 3.廣告設計(2) 4.創意文案(2) 5.包裝設計(2) 6.品牌形象設計 (2) (以上為該課群必 選課程) 7.展示設計(2) 8.設計溝通(2)	1.行銷管理(3)(企 管) 2.數位內容行銷與 廣告管理(3)(企管) 3.網路與社群行銷 (3)(資管)	1.視覺傳達設計(2) 2.創意文案(2) 3.商業攝影(2) 4.數位視訊剪輯(2) (以上為該課群必選 課程) 5.基礎攝影(2) 6.品牌形象設計(2) 7.網頁互動特效製 作(2) 8.行銷策略與計畫 (2)	I. 虛擬實境(3)(資管) 2.快速原型製作(2) (工設) 3.導演與實務(3)(傳 播)	1.基礎數位影像與 繪圖(2) 2.劇本設計(2) 3.3D 數位建模(2) 4.3D 角色綁定與 動畫(2) 5.3D 渲染(2) 6.動態圖像製作(2) 7.動畫分鏡(2) 8.手繪動畫(一)(2) 9.手繪動畫(二)(2) (以上為該課群必 選課程)	1.尖端虛擬實境設計 3(院) 2.多元立體感之設計 3(院) 3.智慧影音媒體設計 3(院)	1.科技藝術專題 2 2.元宇宙基礎 2 3.行動裝置應用之 企劃與設計 2 (以上為該課群必 選課程)		
自由學分說明 (11 學分)		至少選修他系 9 學分		至少選修他系 6 學分		至少選修他系 5 學分		至少選修他系 6 學分				
		1.各課群個別規劃申請一個跨院系學程及選修外系 3 門課程。 2.選修他系課程至少 6~9 學分(視各跨院系學程的規定)。 3.其他 2~5 學分不限制。										