

學年	學期	專業必修	專業選修
----	----	------	------

專業必修課程
共4科目11學分

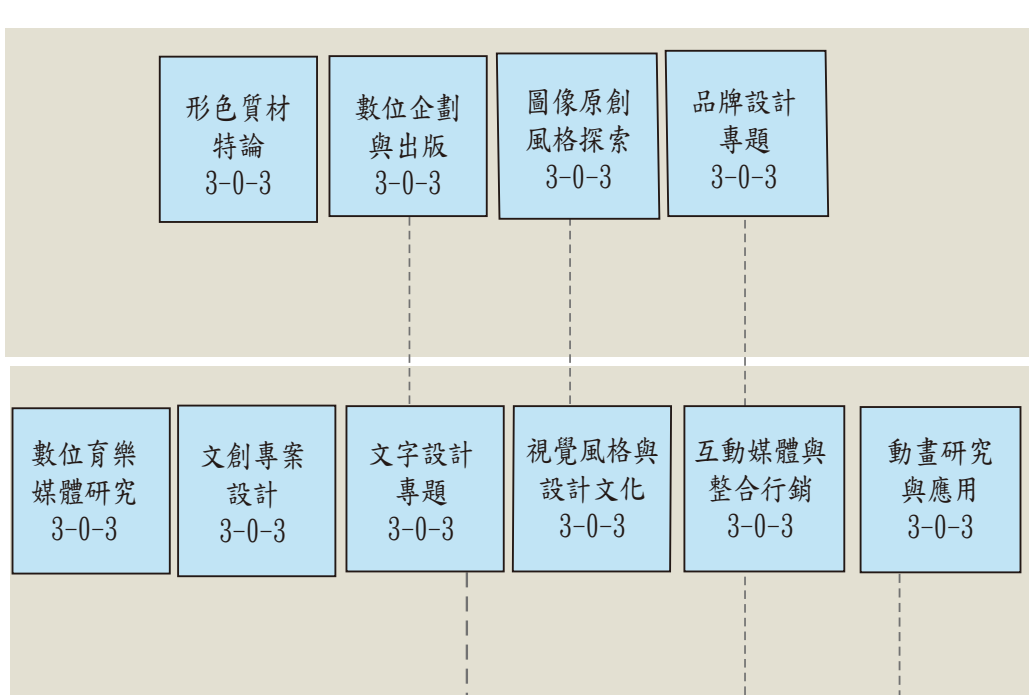
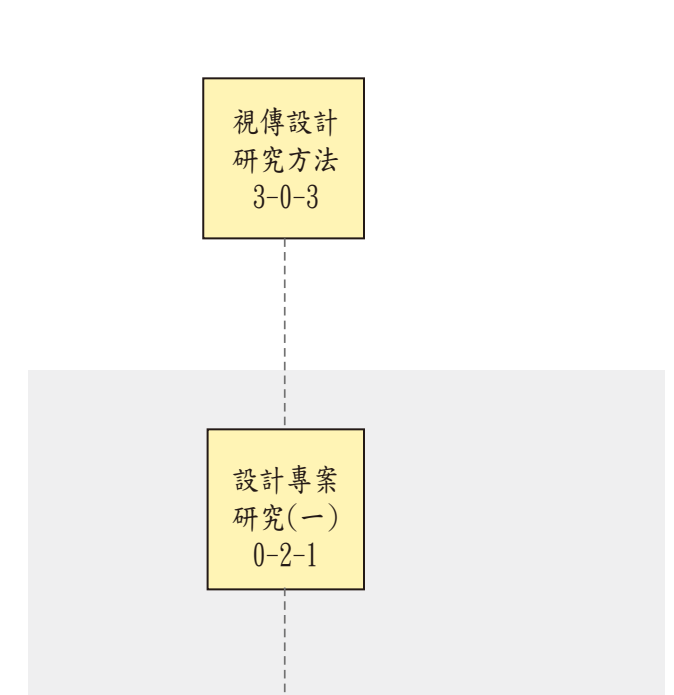
A	B	C	D
●	○	●	●

專業選修課程
共17科目53學分
至少應選修25學分

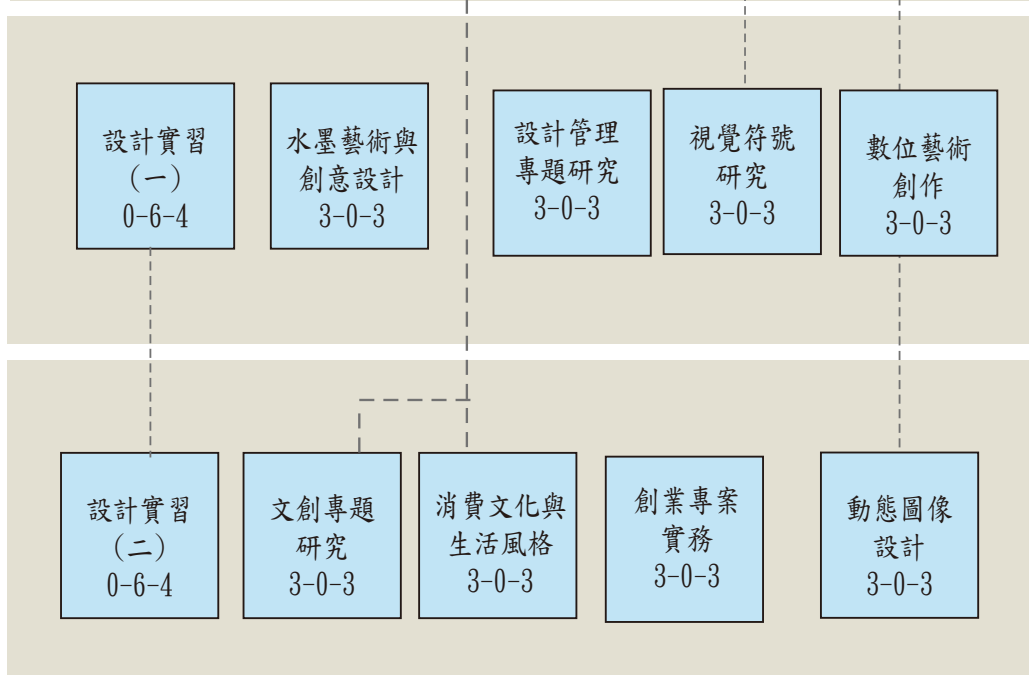
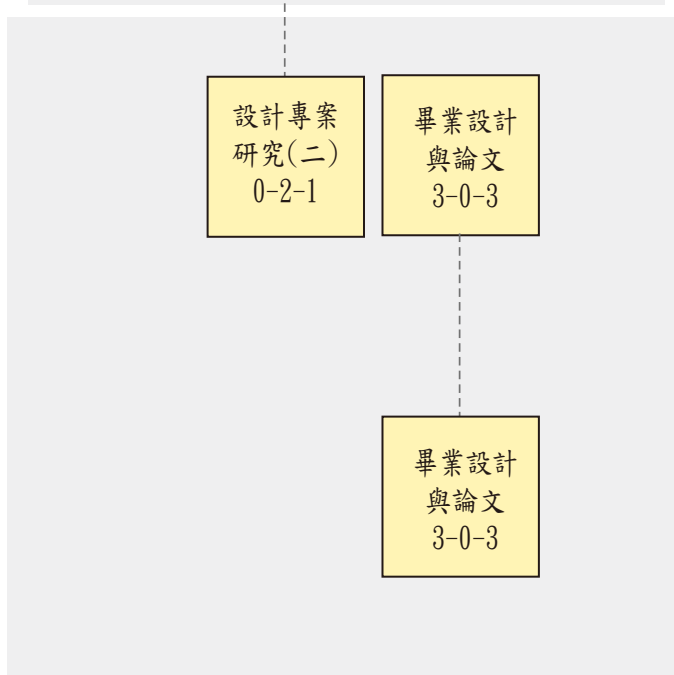
A	B	C	D
●	●	●	●

未來走向

第一學年	上學期	3	12
	下學期	1	18



第二學年	上學期	4	16
	下學期	3	16



教學目標
培養國際與本土視野兼備、人文關懷與專業倫理並重之視覺創意企畫、數位創意應用及品牌創意管理的设计專業人才。

核心能力
A、國際視野前瞻思考能力。
B、媒體创意應用執行能力。
C、設計議題研究分析能力。
D、設計專案組織規劃能力。

核心能力關聯性強度
○ 弱
◐ 中
● 強

