



學生職涯進路地圖

112學年度適用一日間部碩士班

教學目標

培養以文化視野與社會關懷為本，
具備創新思考、組織企劃、數位應用
及整合管理的視覺設計專業人才。

核心能力

1 · 文化創新整合思辨能力

2 · 數位媒體執行應用能力

3 · 設計議題研究分析能力

4 · 設計專案組織規劃能力

		第一學年		第二學年	
		上學期	下學期	上學期	下學期
視傳專業	專業必修	設計研究方法 3-3 論文導讀 2-2	論文寫作 3-3	設計專案研究 1-1	
	專業核心課程		藝術與設計美學專論 3-3		圖像學與風格分析 3-3 創業專案實務 3-3 設計教育研究 3-3
	專業選修	原創造形探索 3-3 色彩特論 3-3	造形特論 3-3		文創設計專案研究 3-3
	專業選修	品牌設計專題 3-3	字文設計專題 3-3	視覺符號研究 3-3 設計管理專題研究 3-3	
	專業必修	數位藝術專論 3-3 AI藝術應用專論 3-3	動畫研究與應用 3-3 動態圖像設計 3-3	設計運算專題 3-3 虛實整合藝術專論 3-3	
畢業出路		<div>進修</div> <div>國內外設計、藝術、管理及其他相關博士班</div> <div>業界高階實務設計</div> <div>高階視覺設計人員 文創商品開發經理 品牌經理</div> <div>設計專案經理 設計總監 創意總監 動畫師</div> <div>設計研究教學</div> <div>國中美術班教師 高中職設計相關科教師 大學設計相關講師 設計研究人員</div>			